



Happy New Year 2008 新年快樂

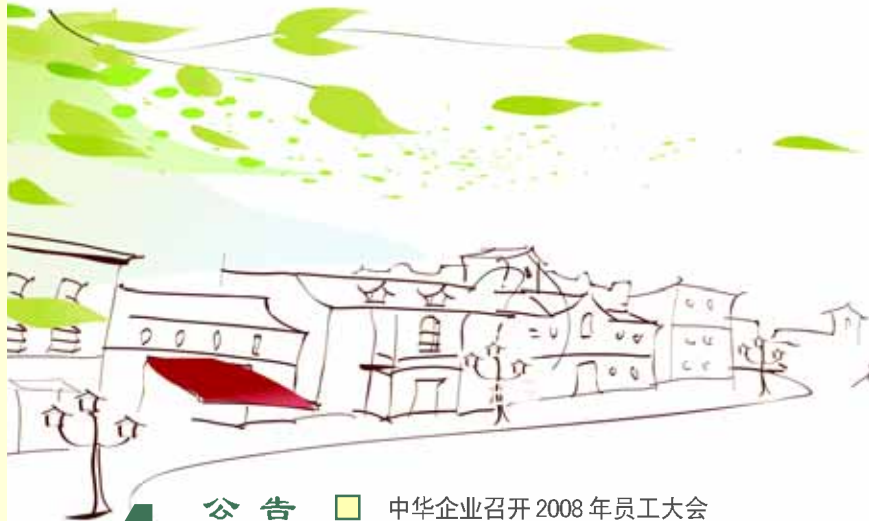
戊子年

2008

新年快樂



# 目录



# 4

## 公告

- 中华企业召开 2008 年员工大会
- 认清形势 求真务实 再创企业新业绩
- 继续推进投资者关系管理

- 中华企业开展工程技术培训
- 加强工作检查 提高管理水平
- 中华企业新春联谊会节目集锦

## 传真

# 13

# 17

## 论坛

- 古北新区(三区)商业情况调查

# CONTENTS

□ 佘山国际别墅雪景 项目

24

28

党建 □ 中华企业股份有限公司党委  
2007年工作总结和2008年工作要点（摘要）

32

悦读 □ 观影片《集结号》有感  
□ 品赏文化名人茗壶  
□ 苏格拉底的选择

□ 工作动态 备份

40



## 中华企业召开 2008 年员工大会

2008年1月31日，中华企业假座延安饭店十二楼会议厅召开“中华企业2008年员工大会”，中华企业、古北集团、经营集团三公司高管层、本部员工近200人出席。会议由公司董事田汉雄主持。

会上，公司总经理孙勇对07年和08年行政工作进行总结与部署。第一、07年主营收入、净利润、净

资产收益率和国有资产增值率都比06年有较大幅度的增长，按照年度计划完成企业融资等八方面工作；第二、分析了当前的宏观调控形势，指出调控的影响已经显现，公司08年有三大压力，将面临严峻考验；第三、对08年行政工作作了全面部署，主要工作为：调整资产结构、增强营销、增加融资、项目储备、资产整合等十二项工作；并提出了明确的工作要求。

公司董事长、党委副书记朱胜杰对公司党委07和08年工作分别作了总结和部署。然后就公司08年工作作了重要讲话，第一、对房地产市场进行简要分析和展望；第二、要充分认识公司面临的三大困难和问题；第三、尽快落实08年经济预算计划等五项重点工作。同时，要求全体员工充分认清目前形势，以创新思维解决面临的困难和问题，求真务实、积极拼搏，团结协作，为企业做出更大的贡献。



CHINA ENTERPRISE

# 采取有效措施，积极应对宏观调控， 打造核心竞争能力，开创中华企业发展新局面

## ——中华企业总经理孙勇在2008年员工大会上的讲话

同志们：

今天，中华企业2008年员工大会在这里隆重举行，会场内喜气洋洋，我们全体同仁在这里欢聚一堂，一同回顾中华企业这一年走过的历程，一同分享我们这一年收获的喜悦，一同思考中华企业的发展，一同展望中华企业的明天。在此，我代表公司管理层，向一年来为中华企业发展倾尽全力、默默奉献的全体同仁以及全力支持我们工作的家属同志们，表示衷心的感谢，致以诚挚的问候。

同志们，刚刚过去的2007年，在中华企业的发展进程上留下了重要的一页。07年是中国房地产跌宕起伏的一年，这一年既有大地回春的灿烂，也有冬日冷风的丝丝寒意；07年也是中华企业努力拼搏的一年，是承上启下，持续、稳定增长快速发展的一年。

一、2006年，公司实现主营业务收入20亿元，实现净利润4.8亿元。08年2月5日我们年报公告，今天我可以告诉大家，我们2007年的主营业务收入将会比06年增长20%以上，净利润比06年增长24%以上，净资产收益率达到20%以上，国有资产保值增值率达到126%以上。07年的良好业绩不仅为股东创造了优异的回报，同时必将为08年的稳定增长、快速发展奠定坚实的基础。

2007年，在上海地产集团和公司董事会、公司党委的领导下，全体同志们齐心协力，共同努力，积极推进各项工作的完成和落实，公司各项主要工作基本达到了预期目标。

1、积极认真做好配股融资的准备工作，在地产集团关心和支持下，公司拟定配股融资方案，于11月12



CHINA ENTERPRISE

日经公司五届十二次董事会、11月29日经股东大会审议通过，目前正在积极申报过程中。

2、积极开拓，加大项目储备力度，先后通过拍卖取得长宁区洛克双喜大厦项目和浦东龙阳路万邦六期项目。07年完成宝山美兰湖顺驰项目和南汇建德南郊别墅项目的股权收购工作。同时，公司积极做好龙华路1960号地块投标准准备工作。

3、扎扎实实推进精细化管理，07年开始全面工程项目流程管理，特别是规范公平透明的招投标管理，各项采购工作全部上网。公司实行项目经理、财务经理委派制，有效地提高了公司对开发项目的管控能力。公司强化监督检查机制，实行对工程项目建设全过程的定期工程审计，加强了内控力度。

4、推进精细化管理，有效地提高了工作的规范性，提高了工作的质量，降低了工程成本，提升公司专业管理的水平。

5、认真做好项目后评估工作。古北集团对古北西郊别墅、古北国际花园，国际广场组织专业人员对已建成项目从设计、质量、成本、供应商等进行后评估。



我们找问题、找不足，通过认真的后评估工作，改进现行的管理模式。建立工程管理数据库，形成幕墙工程等15项工程的成本分析及18类合格供应商的有效数据，并形成相应的招标文件和合同的标准文本。

6、积极做好产品研发工作，由中企总师室牵头，认真制订产品研发计划，对别墅、联排别墅、高档公寓、中档公寓、办公楼以及小户型住宅等六种类型进行研究，努力实现公司设计标准化和产品系列化的目标。

7、努力抓好资源整合工作。资产经营部和古北、经营集团有关部门做了大量工作，对公司长期股权投资情况进行专题调研，完成了“中华企业资源整合实施方案（讨论稿）”；年内完成了6家公司股权转让和7家公司歇业清算。基本完成了古北集团吸收合并新古北发展有限公司，实施了古北租赁公司和古北商业公司的吸收合并工作。公司还推进了项目投资统一决策，财务和资金的统一调配，资源整合工作取得了较大进展。

8、07年基本完成了公司档案管理中心筹建工作。

同志们，公司管理层，对各部门、各单位2007年的工作，是充分肯定的，也是非常满意的。借此机会，我代表公司管理层，再一次向同志们表示衷心的感谢和崇高的敬意。

二、同志们，我们带着对2007年深深的敬意，太多的思考，跨入了2008年，08年对中华企业必定又是不平凡的一年。

这些天，下了许多年来最大的一场雪。有同志对我说，拉开窗帘看见满天满地一片白雪很是震撼。又想起了20多年以前的学生时代，电视里也一直播放着大雪给各地、各方面带来的损失和问题，确实，今年的冬天很冷，很冷。

1、08年宏观调控是房地产市场的主旋律，从更长一些时间来看，宏观调控也将成为行业的常态。流动性过剩、供应不足、人民币兑美元的升值等因素，造成07年房价上涨过快，地价上涨过快，导致政府在防

范流动性过剩，通货膨胀的总体背景下的新一轮宏观调控。

我们从另一个层面来思考，如何在经济转轨期间和高速城市化过程中，满足城市中低收入家庭的基本居住需求？如何保证投资与消费、以及各类消费之间的均衡发展及良性互动？如何在充分运用金融工具的同时保证金融安全？如何实现房地产市场的可持续发展，减少资源和能源的消耗，促进与环境的和谐？如何使市场成为真正的双赢，并创造良好的社会效益，充分保护各相关主体的权益？正是这一系列的问题，催生了一轮又一轮的宏观调控，政府和我们社会各界思考和解决这些问题将是长期的，新的宏观调控将成为行业的常态。

08年宏观调控的力度会很大。一方面，将深化已经出台各项政策的执行力度，另一方面还会出台一些新的政策。例如，紧缩的货币政策，提高存款准备金率，升息，加大税收力度等等；宏观调控的影响已经显现无遗，对中华企业来说，影响非常明显。苏州第五元素、洛克双喜、万泰等项目销售都遇到了很大的困难，融资也受到很大的影响。新一轮宏观调控，房地产行业和企业都将面临着一场历练，而历练之后即将上演的是大浪淘沙之后的王者归来。此时此刻，我们不仅要看到挑战，更要看到机遇，应对挑战，把握机遇，看我们准备的怎么样，我们应该采取什么行动。

2、08年有三大压力，公司面临严峻考验。

第一，现金流压力巨大。第二，项目储备迫在眉睫。第三，资产结构不尽合理。这三大压力是今年工作中的三大问题，要把公司的各项工作做得更好，我们就应该经常研究，还有哪些问题、那些方面工作没有做好，经常想一想这些问题和差距，着力找出突出的矛盾和原因，找出解决问题的措施和方法，并着力加以解决。只有看到问题和不足，我们才能解决问题，看不到问题和不足，就不能把我们的工作做的更好。

08年的各项工作已经拉开了序幕，各个部门、各单位已经行动起来，抓紧做好布局和去年收关的各项

工作，我们今年的工作思路是：采取有效措施，积极应对宏观调控，打造企业核心竞争能力，保持企业稳定持续发展，开创中华企业发展新局面。

三、今年要采取有力措施努力做好以下几方面工作：

#### 1、加大资产结构调整力度。

认真分析资产结构，对存量物业调整要提出方案。08年工作会议以后，资产经营部、市场部、财务部及古北、经营集团已经做了几个方案，要思考中华企业持有多少存量是合理的规模；要留什么样物业，如何运作好并提高资产回报率。对资产进行认真的分析，有些项目回报好、成长性也好属于一类资产；有些项目回报低，但成长性好、属于二类资产；三类资产是回报比较好，但成长性一般；四类资产是回报不大，成长性一般。在认真分析前几个问题基础上，提出全力保留合理规模的优质资产；对效率差、成长性差的资产，加快变现，加快资金回笼；对第二类、第三类资产也要研究，部分资产也要抓紧变现。优化公司资产结构，促进主营业务和企业效益的增长。方案要进一步细化，讨论后报董事会决定。

#### 2、加大销售力度。

加大市场研究，以市场为导向，要保证公司利益最大化，同时保证销售量；加大宣传力度，提高销售产品附加值；拓宽销售渠道，重点做好国内客户的营销工作；对国外买家可以继续谈，这是潜在的目标；客户资源管理要做好，寻找好的模式和手段与外资合作。建立一个正常例会，到一线与项目公司及项目人员研究如何做好项目，08年营销工作应作为重点。

#### 3、增加融资渠道。

在宏观形势下，资金已经成为企业发展瓶颈，做好再融资工作是重中之重。07年这项工作是卓有成效的，抓紧时间把前段时间反映出来的问题解决好，做好再融资的各项准备工作。08年力求资本市场直接融资有新突破，努力优化完善公司的融资结构，解决发展资金不足的瓶颈，寻求主营业务和资本扩张的共同发展。

要多渠道开展融资工作，通过信托、债券、基金、短期融资、银行融资等做好融资，要进行专题研究，提出解决方案，形成切实可行的方案。08年很艰巨，但是要有信心，要努力，寻找机会和空间，做好工作。寻找好的战略合作伙伴，对今年融资和扩大经营规模是十分重要的，要提出切实可行的方案和计划并落实到位。



### CHINA ENTERPRISE

#### 4、做好项目储备工作。

项目储备是公司迫在眉睫需要解决的问题，这个问题07年没有大的突破，08年要有突破。要确立进军二、三线城市策略，增加项目储备规模，增加低成本土地项目；要解决好这个问题。把项目结构调整、匹配好，对企业今后再融资很重要。要做好收购、兼并、招拍挂，发挥资金杠杆作用。要研究成功经验，做好土地储备工作，解决好资金和预算安排，做好具体计划，落实好措施。

#### 5、在07年基础上继续推进08年资产整合工作。

08年重点工作是企业定位，最大效率利用资源；避免机构重复设置，调整并减少层级，加强管控；完善并实施资产整合实施方案；按业务实行合并，一条业务线，争取由一个公司运作。对绩效差的实行歇业。

6、规范上市公司运作。规范投资决策；规范管理和运作；规范信息披露；加强监督；加强投资者管理，加强法务部门工作。



### 7、提高专业能力，打造核心竞争力。

前几年公司的盈利能力很高，今后怎么办，要打造核心竞争力，处于市场一个领先地位；因此，要提高产品附加值，提高产品竞争力。

(1) 加快做好产品研发工作，努力实现设计标准化，产品系列化目标，要建设一支产品研发团队，08年按计划完成我们设定的目标；加强产品研发预算，增加投入，使产品创新有突破。

(2) 切实做好后评估工作，完成数据库工作，打造核心竞争力。

(3) 加强目标管理，四方面目标：

- \* 加强经营预算管理的目标管理
- \* 加强费用管理的目标管理
- \* 加强工程计划管理的目标
- \* 加强成本管理的目标管理

做好目标管理工作，一是要做好编制目标计划；二是要做好目标执行工作；三是要做好目标调整工作。要做到科学性，严肃性，规范性，操作性。各级领导、各单位、各部门要高度重视，全力做好。

(4) 强化流程管理

这两年注重规范性，我们实行流程管理，在效率方面有损失，要仔细研究。今年需要完善流程并强化流程管理，发挥项目经理枢纽作用和统筹作用，增强项目操作能力和协调能力，充分发挥各职能部门专业管理作用，充分发挥公司资源，加强公司整体协同能力，提升产品品质。

### 8、全面推进信息化管理。

信息化管理是基于同一技术平台，实现“三网合一”计算机网络互通，信息共享，统一管理的信息化建设工程。

\* 一季度完成信息管理体系设计，完成制定计划和目标；

\* 上半年完成“三网合一”网络互通，下半年试运行；

\* 提高信息化管理效率，推进档案管理信息化。

### 9、建设优秀团队。

建设一个优秀的团队，是公司持续发展的重要保证，我们的目标是要建设一支充满激情，求真务实，努力学习，工作精益求精，专业水准，快速行动的朝气蓬勃的团队。

我们要做好：①人力资源培训工作；②引入优秀青年员工参与到团队中来；③加强业绩考核。把人力

资源工作提升到一个新的水平。

同志们，春节一过，我们又将迎来一个新的春天。春天孕育着蓬勃的生机和活力，让我们真抓实干，以更强烈的责任感，更饱满的精神状态，把中华企业各项工



CHINA ENTERPRISE

作、各项措施落到实处，抓出实效；让我们以开放的胸怀，团结一致，携手共进，共同推动中华企业持续稳定的发展。

“千里之行，始于足下。”只有脚踏实地，真抓实干，精耕细作，才能造就百年老店基业长青。我们相信，我们的一切努力，最终都会得到公正的回报。最后，衷心祝愿中华企业兴旺发达，衷心祝愿同志们新春愉快，身体健康，工作顺利，幸福美满。





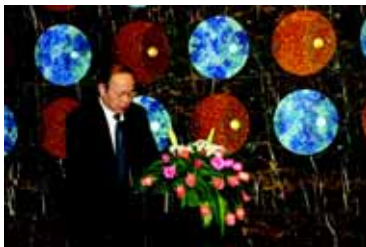
## 认清形势 求真务实 再创企业新业绩

2008年1月10日至11日，中华企业及所属古北、经营集团高管层，中层管理人员近50人，在杭州锦华大酒店召开“中华企业2008年工作会议”。

会上，中华企业经营班子成员分别对公司08年在资金运作、技术设计、项目管理、资源整合和市场营销等方面作了专题发言；古北集团总经理张慧娟、经营集团董事长田汉雄分别就本企业08年的工作目标和设想进行了阐述；中华企业总经理孙勇对公司新一年工作作了全面部署，并提出了抓落实的具体措施。

会议针对当前宏观调控的形势，就如何全面做好08年各项工作展开了充分的讨论。与会者结合各企业、部门的实际，打开思路，积极发言，献计献策；讨论时会因为一个热点问题而争得面红耳赤，正是由于进行了充分的讨论，最后大家形成了共识，统一了思想。与会者纷纷表示要迎难而上，务实创新，克服困难，做好年度各项工作。

会上，中华企业党委书记张景载传达了地产集团08年工作会议的主要精神和要求，同时结合公司实际，提出：1、以深入学习宣传贯彻党的十七大精神为先导，不断解放思想，更新观念，创新工作思路。2、以强化执行力为抓手，全面提升企业运营管理水平。3、以公司“十一五”人才发展规划纲要为目标，大力优化完善人才培养管理机制。4、以领导班



子为重点，继续加强党风廉政建  
设。

中华企业董事长朱胜杰对08  
年公司工作提出了要求：1、2008  
年思路。积极贯彻地产集团工作  
会议精神，以集团08年工作思路  
及集团领导讲话精神“三个进一  
步”，即进一步深化学习融会贯  
通；进一步解放思想，振奋精神；  
进一步求真务实，推动发展，认清  
形势，振奋精神，迎难而上，力争  
08年各项指标业绩再上新的台  
阶。2、公司重点工作及应对措施。  
(1) 围绕08年各项指标任务的完  
成。要加快销售，加速回笼；盘活  
存量，提高效益；多渠道，多元化  
融资；确保重点项目的招拍工作  
加快项目的建设的速度；加强运作  
的创新与执行力。(2) 继续规范上  
市公司的运作。董事会、股东会  
对重大事项的决策；加强信息披  
露和投资者关系管理。

会议最后，地产集团党委副

书记、副总裁沈正超讲话并提出  
要求：

新年伊始，面对2008年房地  
产行业的新形势，中华企业党  
政领导积极分析形势、统一思想、  
部署工作、谋划发展，对08年工  
作做了周密安排；通过本次中华  
企业2008年工作会议，提高了中  
企员工的工作干劲。特别在小组  
讨论中，体现了大家奋发向上，  
要把工作做好的信心。把党的工  
作，把未来发展中的问题，和解  
决问题的办法，都进行了深刻的  
讨论。

中华企业在08年乃至今后一  
段时间，要做好三篇文章。

第一篇是发展篇。发展是核  
心，是硬道理。制约发展的瓶颈  
不解决，就会阻碍发展。一是资  
源，即土地储备，保持持续发展  
资源是前提；二是资金，两者相  
辅相成。此两项突破了，发展就  
会有着落。

第二篇是改革篇。改革不能



庸俗化，改革只有是企业发展中的重大变革时才称得上改革。(1)资源配置。整合不是目标，是方法，目的要实现资源的合理优化配置，只有合理配置才能做到1+1+1大于3。

(2)资产重组。资产扩张规模关键是扩张后的高效率。资产重组有两条原则：一是制住出血点整合；二是级次长的、多的要整合。世界经济发展中有个重要原则，即资产的兼并重组的运作，中华企业的发展同样需要遵循这样的原则，把现有资产整合得更好，创造更好的效益，而不是简单的追求规模扩大。

(3)机制再造。中华企业作为具有54年历史的老牌房地产企业，经历过市场的冷暖周期，发展至今，必然拥有其自身特有的长处，但环境在变，观念在变，所以同样需要运作机制再造，需要适应形势发展的机制再造。

(4)体制重建。中华企业93年上市以来，经历了股权分置改革，目前仍属于国有控股，在这样的背景下，认真研究上市公司的运作机制，是中华企业目前需要做的一项任务。

第三篇是人才篇。人才是人的结合，人的团体，是指团队。一个团队是由各种角色的人组成的，不仅仅是靠单一的领军人物。中华企业是地产集团系统中特别能战斗的团队，在二层次企业中属于相对优秀的团队，其应该成为善于学习的团队。会读书的团队，是实实在在的读书，知道什么是有用的书的团队；成为勇于开拓的团队。我们的团队要成为能在艰苦条件下有开拓精神的团队，艰苦的工作争着去做，通过大家努力创造好的业绩；成为精于管理的团队。企业需要要通过科学化管理提高效率，体现精细化的概念，管理要在精打细算中提高



效益。成为人才辈出的团队。要出人才，要出能打仗的人才。人才应流动起来，部门之间，地产集团系统之中，企业出的人越多，说明机制越好，战斗力越强。

做好08年工作，要谋定而动，重在实干。谋定而动就是要想清楚，部署好，接下来就是要重在实干。清华的校训：“丰碑无语，行胜于言”。重在实干，行胜于言，能想更能做，才是好的队伍，共同把中华企业打造得更好。



## 继续推进 投资者关系管理

2008年2月5日，中华企业股份有限公司公布了2007年年度报告，当日，公司在上海国际贵都大饭店召开了“投资者恳谈会——2007年度报告”。出席会议的公司领导有朱胜杰董事长、张景载监事长、孙勇总经理、戴智伟董事、印学青副总经理、金爱薇总监及相关部门负责人等，以及来自申银万国、光大证券、申万巴黎基金等公司的基金经理和行业研究员。

会议由公司副总经理兼董事会秘书印学青主持。

首先，孙勇总经理就公司2007年全年经营情况和2008年工作重点等事项向投资者作了重点介绍。接着，与会人员互动交流，提问踊跃，气氛热烈。很多投资机构在对公司2007年取得良好业绩给予肯定的

同时，对于房地产市场形势、公司今后几年的可持续发展等方面提出了诸多问题，这些问题主要涉及宏观调控与房地产市场发展、项目储备、区域发展、项目销售、配股进展等方面；针对这些提问，公司领导一一作了耐心细致的回答和沟通。投资者恳谈会历时一个半小时，会议效果达到了预期的目的和要求。

两年多来，公司积极开展了投资者关系管理，增进了投资者对公司的了解，提高了公司在资本市场的

品牌形象。今后，公司将在透明、公正、规范、有效、及时的信息披露基础上，每年经常性地、多层次地开展投资者关系管理，以维护公司良好的市场形象，实现公司价值最大化和股东利益最大化。



# 中华企业开展 工程技术培训

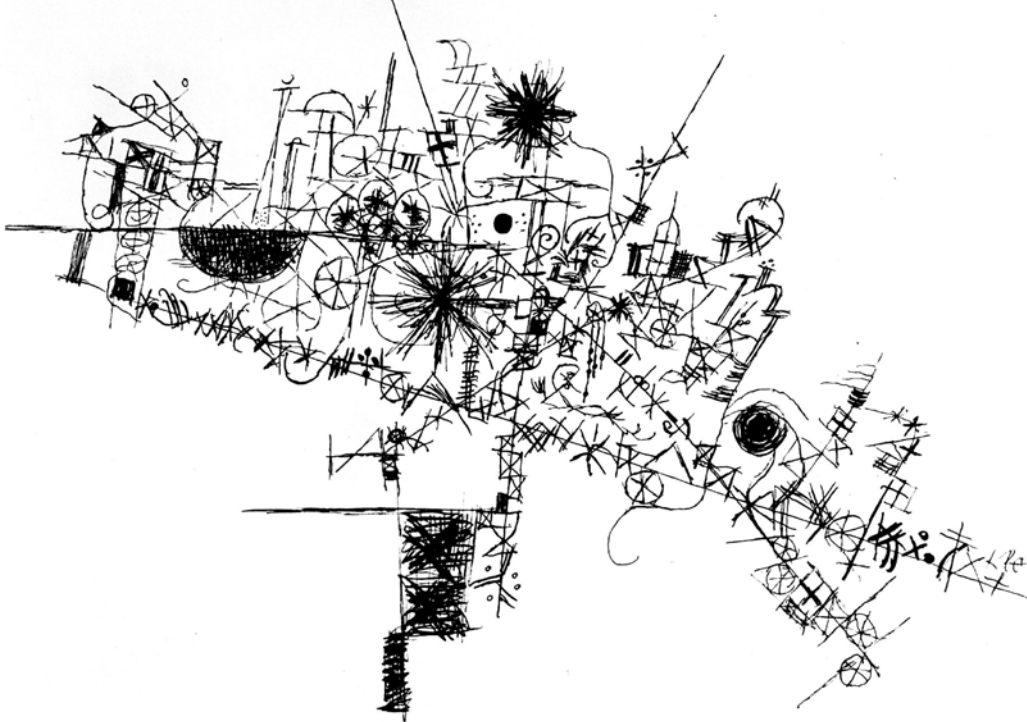
2008年新年伊始，结合中华企业股份有限公司精细化管理的要求，为了更好地提高公司的核心竞争力，提高工程技术人员的业务水平和岗位技能，公司人力资源部和项目管理部联合编制了2008年工程技术培训计划，在2008年内每月邀请有关专家对集

团内三公司的工程技术人员开展新技术、新施工工艺等方面的专业培训。

1月25日下午，在中华企业大厦6楼大会议室，三公司的40余名公司本部及各项目现场的工程技术人员参加了第一次培训，由上海建筑科学研究院常务副总工程师徐强教授和上海市墙体材料、建筑节能专家刘明明教授分别作了关于“保温隔热墙体的性能与应用”、“围护结构建筑节能”的专题培训讲座，结合目前集团内部项目中运用较为广泛的墙体

外保温节能技术两位专家从技术原理、原材料的选择、现场施工技术规范等方面进行了详细、系统的介绍和讲解，3个多小时的讲座使在场的工程技术人员受益匪浅，不仅对墙体外保温节能技术有了更为详尽的了解，而且对施工中应掌控的关键节点有了更深入的认识，有利于今后更好地控制墙体外保温施工质量。

通过第一次培训的各方面的反馈，人力资源部和项目管理部将进一步充实工程技术培训的内容，使其更贴近集团公司各开发项目的实际需求，更贴近当今新的施工工艺的发展趋势，逐步使工程技术培训成为集团公司内部的常态培训，定期向集团内部工程技术人员传递各项信息，将我们的工程技术人员打造成一支具有相当高效的技术和管理水平、具有强大竞争力的专业团队。





## 加强工作检查 提高管理水平

为了促进项目公司的规范运作，进一步落实项目公司精细化管理工作。2008年1月18日、24日由中华企业领导印学青、李越峰、陆永良带领，项目管理部、总工程师室、总经理办公室、人力资源部组成的检查小组，先后到万泰项目、南郊中华园项目、苏州中华新城项目现场，从成本控制、计划管理、采购管理、施工管理、安全生产、廉政建设和综合治理等七个方面，对项目管理工作进行全面检查。

首先听取了项目负责人对年度工作的汇报，查看了有关资料，重点对施工工地、民工生活区进行了察看，及时指出消防、安全生产隐患，并落实整改措施。要求项目公司和施工建设单位，春节前夕进一步做好安全生产和综合工

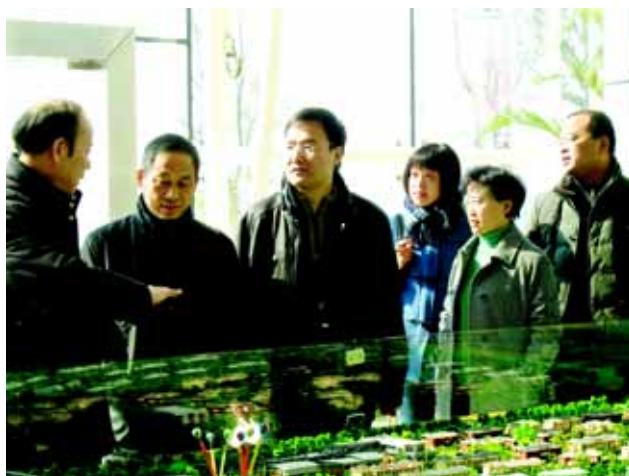
作，确保春节期间万无一失。

检查小组成员根据项目公司业务管理流程、目标要求考核评价指标，进行客观、公正的评价。公司副总印学青提出“一个加强，一个突破”的要求，即要加强巩固精细化管理成果，业务管理流程水平和执行力也要有新突破，并要按时保质保量完成生产经营任务。李越峰副

总要求项目公司通过精细化管理做好“三抓”，即抓成本、抓计划、抓施工。陆永良总工程师要求项目公司做到“一个加强，

一个提高”，通过精细化管理，加强技术、质量和安全生产管理，力争在这三方面的管理有新提高。

通过二天的检查活动，既是对项目公司07年度各项工作进行了全面的了解和考评，也是一次实地的调研，为08年实行项目责任制考核提供了实际的依据，检查考评达到了预期的目标。





中华企业 戊子年 2008  
Happy New Year

新春联谊会节目集锦



2008 2008





中华企业

戊子年 2008  
Happy New Year

新年快乐

新春联谊会节目集锦

2008





# 古北新区(三区)

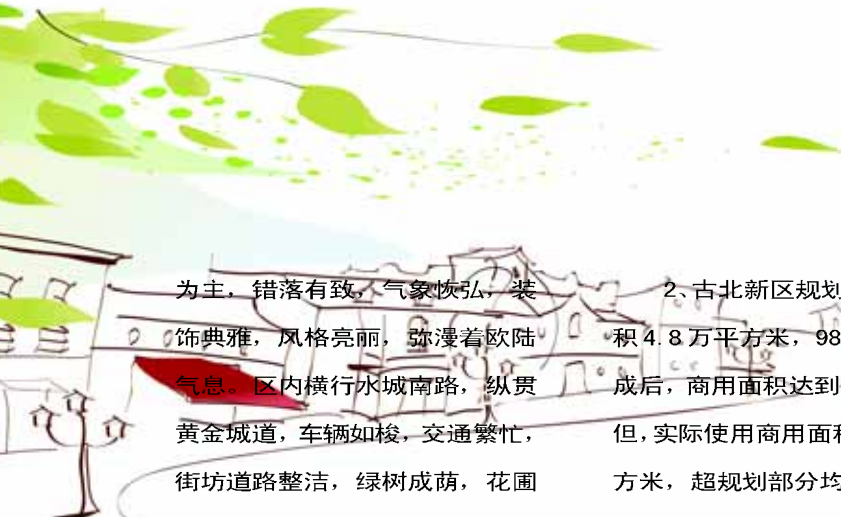
## 商业情况调查

文 / 施涤生

### 一、古北新区(三区)(以下简称新区)概况

古北新区位于上海西部，与虹桥开发区毗邻。它占地 136 公顷，范围东起姚虹东路，西至虹许路，南靠古羊路，北枕延安西路。根据开发顺序分为一期、二期，按照地块划分为一区、二区、三区。目前已开发的为一期三区，占地 0.6 平方公里，建筑面积 80 万平方米。区内建筑物以公寓楼

■ 编者按：此文为《古北新区三区商业情况调查——对二期一、二区商业建设之建议》前篇，续篇《对新区一、二区商业建设的建议》将在《中华企业》第 53 期中刊登。



为主，错落有致，气象恢弘，装饰典雅，风格亮丽，弥漫着欧陆气息。区内横行水城南路，纵贯黄金城道，车辆如梭，交通繁忙，街坊道路整洁，绿树成荫，花园吐艳，环境优美，气氛闹中取静。作为上海市第一个规模化、集约化开发建设的新区，曾被选为二十世纪九十年代市十大景观，获得新中国五十年上海住宅小区大奖，由此名播五洲。

新区良好的居住环境，商业、文化娱乐和服务业，综合配套较齐备，吸引了海内外企业家和来华工作的各国友人纷纷前来安家落户。目前，新区居住有来自欧美、亚太地区28个国家和港、澳、台地区人士2000余人。他们的生活习俗和需求，生活情趣各不相同，不同的文化竞相辉映，相互兼容，形成了新区独特的人文景观，成为各国人民和谐相处的缩影。

## 二、新区商业情况

1、新区常住人口10000余人，户口5441户，加上各类公司和办事机构职工，经常性人员20000余人。

2、古北新区规划建成商用面积4.8万平方米，98年家乐福建成后，商用面积达到6万平方米。但，实际使用商用面积超过7万平方米，超规划部分均是由住宅房改变了使用性质而来的。

新区商用面积占整个建筑面积近十分之一，人均商用面积以20000人来计算，达到了3.5平方米。这个情况很奇特。香港地区人均商用面积1.45平方米，发达国家人均商用面积1.8平方米。三区在人均占有商用面积上，为地区商业兴旺构筑了发展空间。

3、新区现有商业企业350余家。其中楼宇商业100余家，形态



商业近200家。

形态商业中百货、服饰、家电、食品、饮食、医药、美发、休闲、娱乐、金融服务等相当齐全。还有大型超市和便利店，居民生

活办公需大都包囊其中。

按照业种分类，有餐饮58家，超市5家，美容美发19家，保健按摩16家，医药4家，服饰11家，洗染4家，休闲、娱乐8家，民航售票2家，邮电服务2家，花卉3家，宠物店2家，证券1家，金融服务7家，房产中介31家，其它9家。相同业种比较集中，业态纷呈，各有经营之道，竞争激烈，优胜劣汰。经过搏奕，现存的商家概是能保持稳定经营，有所获利的。有的商家在市内连锁店的支撑，它进新区目的是抢滩占据商业前哨阵地而后图长远发展。这类商家不在乎暂时的亏损，即使经销情况一般，也要苦撑待发，如新鲜组合，罗森超市等。工商银行在新区金融业中业绩最好，它在竞争中崭露头角，为乘风而上，工行一直在设法拓展经营场所。现已先于同行业在一、二区开设了分理处。

4、新区商业企业在长宁区注册登记的占70%，它们是有多种经济成分所组成，有国有的，私营的，合资的，独资的。可以说，我国经济改革中出现的多种经济



成分，都占全了。新区商业企业中带外资成份的合资企业相对较多。它们对新区的消费理念和经营理念发展注入了动力。它们的经营、服务比较有特色，经营情况比较好，对商业的服务的提高发挥了示范和引领作用。可能是体制问题，抑或是经营思路，创新意识问题，国有商业企业经营步履维艰的相对多些。如古北名苑酒楼占有天时、地利、人和之优势，由于长期来在经营上抱残守缺，缺少创新特色，管理散乱，最终抱憾关门歇业。

5、新区商业布局除黄金城道鳞次栉比形成商业街外，还有许多商铺星布在纵横成行的公寓楼底，店与店之间间隔一定距离，给居民购物带去了便利。但在交通、停车、环保等方面给居民造成一些烦恼。居民与商家常会闹出点矛盾，如原金茉莉酒家为了店前景观，修建了小桥流水，占用了一点公用绿地，新区居民文化层次较高80%以上是本科学历，他们的法律意识很强，为保护自己的合法权益依法必究，最后经商会和居委会调解，搬迁到万科底



楼才了结。

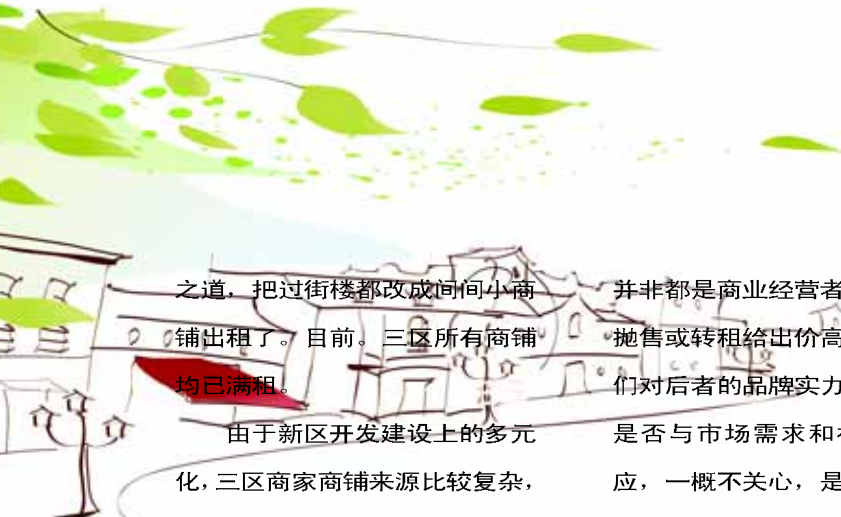
在国外先进发达国家一般都采用集中商业布局，上海浦东越来越多的住宅区淘汰了住宅底商。上海新天地成功将商业内街式布局，这种商业布局与住宅相对分离，将所有的污染、噪音都集中在一起便于治理，公共设施也可集中使用和统一管理，对居民正常生活干扰不大。新区一、二区商业布局应从中得到启迪。

6、新区店铺装潢精美考究，商家店饰广告一般需要经业主审定同意后由广告公司制作、发布、店牌、灯箱，霓虹灯、广告牌形式多样，夺人眼球。内容简朴规

范，没有庸俗之气，品位较好。与其它各种商业形态一起构筑了商业文化的载体。这与新区店饰、广告由一家专业广告公司管理有关，到夜间，彩灯齐放，流光溢彩，景观很是迷人，衬托出三区商业的炫华之态。

7、新区商用房除家乐福、伦敦广场、万科、健身俱乐部和广场大厦面积超过2000平方米，属大型房外，其它多为中等以下规模。大型商用房商业是新区商业骨干和发展基础，具有凝聚效应和排它性。不同的商业业种能与之相辅相成。反之，同一业种间产生竞争，如家乐福建成后，百佳超市、联华超市等在它的挤兑中相继关了门。

新区商用房以50-300平方米的居多，适合多业种的发展，尤其适合有品牌效应的专业店，专卖店，利于商业门类齐全，功能配套。中小规模的商铺成为旺铺，它们的租金价位在10-15元/平方米之间，个别的可高达20元/平方米，比大型商铺的租金价位高，且求租者络绎不绝，商铺供不应求。有些物业公司萌生生财



之道，把过街楼都改成间间小商  
铺出租了。目前，三区所有商铺  
均已满租。

由于新区开发建设上的多元化，三区商家商铺来源比较复杂，一般开发商对商用房经营采取自行出租和出售二种方式，自行出租往往能考虑小区配套功能，同一业种不会重复引进，有眼光的开发商会重视居民生活的需求的项目，对商业布局的合理性，商业发展的有序性有利。易于实现经济效益和社会效益并收。古北集团作为主开发商，把广场大厦作价1000万元投资设立商建公司，把一些商用房交给公司经营，自97年算起至今，广场大厦租金收入达2000万元，且从今年12月底续签合同后，租金收入将有较大幅度的提升，超市楼投资236万元，95年以来租金收入800余万元，明年合同续签后，收入将有增量，同样，万科等开发商也改变了商用房单一出售的做法。可见，商用房出租体现的经济效益稳定、持久性也较好。商用房出售带给商业发展的负效应较多。不少购买或租赁商用房的业主，

并非都是商业经营者，而是伺机抛售或转租给出价高的商家，他们对后者的品牌实力、服务内容是否与市场需求和社区品位对应，一概不关心，是一种带有炒作行为的短期行为。真正想来新区发展的商家往往拿不到一手价位，增加了他们的投资成本。一些居民需要的项目，由于盈利低，没有人愿意搞。有的商家抱着淘金的心态来，没有经营特色和资金实力，品质欠佳，他们见什么行业热门就选那个行业，没有经营思路商业定位不准，其结果是开了关，关了开，商铺不断换新颜，装修噪音此起彼伏，新区房产中介市场活跃了，但商业建设中的无序性也产生了，新区商业的发展前期，多元化投资弊端曾影响过商业建设发展的健康。

8、新区商业是一个很有特色的社区商业，它的商品价位普遍高于周边地区。由于根据高消费群体需求定位，业态有特点，大都商家每平方米单位收益能保持高于其它地区。以家乐福为例，在古北的家乐福商品价位明显高于市内其它家乐福超市，它的营业

额和上交利税在连锁店内一直名列前茅。商铺的失窃率一直是商家挥之不去的烦恼，然而三区商铺失窃率都很低，他们要比市内同行幸运的多。新区服务行业的收费大大高于其它地区，如美发、齿科、按摩、洗染等业，由于服务质量上乘，有特点，效益较好。由此可见，区内的消费群体素质较高，消费层次是高档次的。

新区虽然常住人口有限，但他们已构成了高地位、高收入、高消费的队伍，有力地展现了消费的高水平。他们的消费模式已从理性消费上升到感性消费，甚至感动消费的阶段，人性化消费趋势明显。他们对商业购物环境的要求，对商品质量、服务特色的态度和讲究，对购物中休闲、娱乐内容的追求越来越强烈，这是新区商业发展的动力，有力地推动了新区商业经营理念的革新，并给新区商业文化的形成注入了营养。在这方面新区商业还有潜力可说挖。

新区内同一种商铺云集，象餐饮、美发、按摩等业星罗棋布，数量之多，密度之高，是令人见



怪心生琢磨的。在市场经济的法则下，它们是优异者留，差劣者出局，商家的竞争加速了商业的洗牌效应。商业集约式的竞争，其积极方面促进商家必须与消费需求相适应，益于商业经营者的理念和商业服务行为的进步的。正是在这种情况下，商家看到了机遇，商业服务业得到快速的发展。

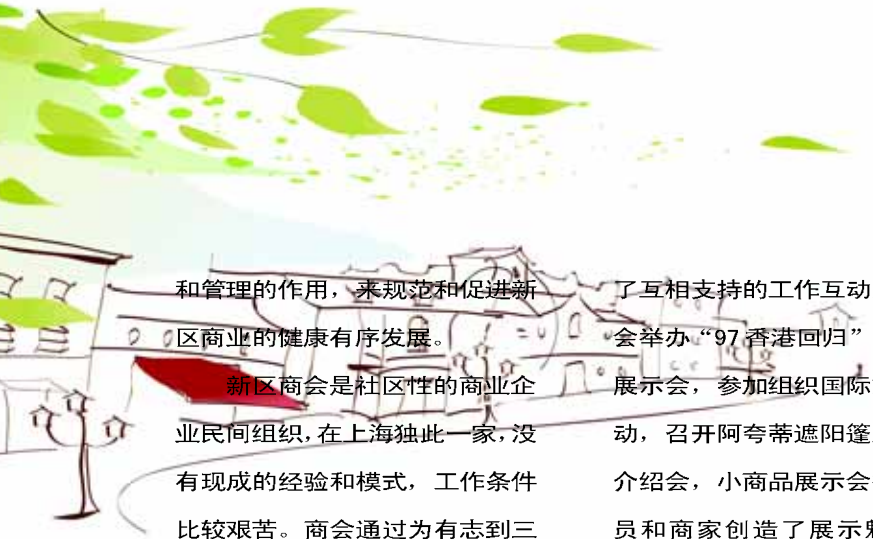
9、新区交通状况的改善和停车管理的落实，对新区人气旺盛，商业繁荣起了积极带动作用。03年，新区商会会同有关方面按照市人大的提案和市府3号实事的要求，在市停车协会的指导下，区政府和区交警支队支持下，对新区交通、停车情况进行了调研，对存在的问题作了整治。古羊路开设右拐弯车道（自行车上人行道），道路畅通了。古北家乐福每小时车流量达6-700辆，常塞车，改为只许右进左出（不许左拐弯）后，班车停靠站移至延安西路上，减轻了水城南路拥堵情况。黄金城道允许收费停车，一改原来无法停车、乱停车现象，便利了商家经营和客源流动，吸

引了区外消费者纷纷前来消费。黄金城道二侧商家反映，整治后外来客源增加了，营业额有了提高。从而使社区商业在保障居民消费需求外，又为社会商业作了补充。



10、新区商业建设发展中值得提一下新区商会的作用，商会为商业建设发展增加了助推力。古北集团很早就看到了商业建设发展中出现的负面情况，一直积极寻找解决的途径。于是在政府有关部门的支持下，商会应运而生了。96年秋，新区成立了由商

业企业自愿组织的长宁区商联合会古北新区分会、长宁区社会商业联合会古北新区工作委员会、长宁区商委古北新区联络处，三块牌子一套班子，由古北商建公司派员承担商会日常工作，企图通过商会在政府实行抓大放小的体制改革中发挥咨询、服务、指导



和管理的作用，来规范和促进新区商业的健康有序发展。

新区商会是社区性的商业企业民间组织，在上海独此一家，没有现成的经验和模式，工作条件比较艰苦。商会通过为有志到三区投资的商家信息咨询，提供投资项目的指导和建议，对商业布局的合理，业种的平衡发挥了作用，商会定期召开理事会、会员大会，组织会员参观交流，举办经营者联谊会，培训商业服务人员，开展对我国参加WTO商业改革发展方向的探讨等活动，对经营理念的转换，对商业业态的改善，服务质量的提高做了有益的工作；商会配合区政府部门对商业度量衡测试检查，对商业诚信服务进行评比，消防安全工作的督察，受到了区政府有关部门的好评；商会为会员提供了不少商业信息，尤其为商建公司的经营发展作出了贡献；商会支持了虹桥街道，荣华居委会社区建设工作，联合招商工作，协办中外家庭迎春联谊会，国际“六一”儿童节活动，参加社区卫生和环境整治工作，与街道、居委会建立

了互相支持的工作互动关系；商会举办“97香港回归”庆祝花卉展示会，参加组织国际旅游节活动，召开阿夸蒂遮阳篷产品新闻介绍会，小商品展示会等，为会员和商家创造了展示魅力的机会，调动了商家参与商业建设和社区建设的积极性，宏扬了古北新区社会知名度，增进了新

古北新区商业发展，是随着房产开发的进程，在探索中逐步发展的。从九二年古北集团指示商建公司开设名苑饭店为集团本部职工就餐和集团往来客户接待服务窗口开始，经历了十余年的艰苦建设，才不断发展成为以为新区居家服务的社区商业。新区商业形成目前的规模，构成了现



区商业与全国各地的交流。商会成了企业的朋友，政府的助手，为企业与政府之间联系架起了桥梁。

在新区商业的成长发展进程中，商会发挥了应有的历史作用，这也是新区商业有别于其它地区的特色。

在的商业格局，呈现出一片繁华景象，其中包含了集团领导和广大投资者的辛劳，来之不易。从调查情况看，新区商业建设发展工作成绩是显著的。

但，从今天的眼光来审视新区商业建设发展的过程，在其艰辛曲折的发展中，存在着一起缺



憾。可以讲，新区的商业建设发展由于受发展过程中的局限性，缺乏对商业建设发展的总体构想和规划，过分强调市场经济的自我调节，失缺了理性的指导。所以，新区建设发展上留下了一些值得探讨的问题。

1、在新区商业建设发展上定位不够深思熟虑。这主要反映在，开发新区商业过分依赖政府的投入。所以，没能与房地产开发商、专业的商业开发商甚至是金融机构组合成专门商业开发的机构。而比较倾向于把商品房出售或依靠房产物业公司开发。在认识上没有真正把社区商业的规划和发展视为房产开发的重要一环。

2、房产开发的投资多元化，带来了商业建设上管理的多元化，谁想怎么干就怎么干，造成了利益趋动下商业发展的畸形状况。新区居民生活所需的服务性商业要么行业泛滥，要么没有，商业布局不合理，业态不平衡。作为社区商业来讲，首先要解开门七件事，但并没有全面解决。新区餐饮，美发，休闲业簇拥在一起，急需的服务配套功能上却留

有空白点。像文化艺术类、精品名品类的商店几乎没有，针对外籍人员集聚开设有特点的服务业考虑得也不够。这对实现为新区居民服务为宗旨的目标相去尚远，对拉动新区居民在就地消费的力量不足，对外区人员来新区购物更是缺少吸引力。

3、不重视新区商业管理工作。新区商业物业有16个物业公司在分头管理，由于利益关系，各扫门前雪，各管一摊，互不通气，难以配合，在管理上形不成集聚效应。有个例子很说明问题：新区03年进行车辆行车难停放管理难的调研后，黄金城道实行了收费停车管理，荣华东道北侧也由古北物业实施了有效的停车管理。但荣华东道南侧，却由于数家物业公司分管，虽经居委会牵头协调多次并召开了联席会议，仍没有达成一致。更何况新区商业管理工作难度要比停车管理大得多。一些新区居民需要的项目，因经营上获利低微甚至无利可获或属公益性的项目就更无人感兴趣了。一些赚钱的行业，无论再多，也会再搞，造成恶性竞争也

在所不辞。招商中对一些素质并不好的企业，只要能吧商用房租出去，也不筛选考察。造成了新区商业建设中的无序性。商业管理是一个比较专业的工作，新区长期来靠外行管理，商业建设发展的结果是难以理想的。

4、没有真正摆正新区建设与提升房产品牌之间的相互作用和关系。把新区商业建设成为相对集中的具有多业态的商业网点，它不但蕴藏着巨大的商机，而且对新区房产品牌起着极大的烘托作用。无论你房产开发规划如何宏大，建筑外形多有风格，房型多么惬意，离开了为居家的商业服务，它将黯然失色。所以，配套合理的商业布局和商业服务特色，便利的生活环境，对提升房产品牌是至关重要的。在房产开发的同时，包括社区建设在内，一定要重视商业建设和发展。

我们提到上述不足之处，不是想做事后诸葛亮，而企望在新区一、二区商业建设和发展中能提供一些启示。

(作者系古北集团员工)

# P

roject 项目



2008年初，一场罕见的冬雪，从西向东横扫二十一省市，其下雪时间之久、下雪量之多、覆盖面之广、自然破坏力之大，都创历史之最。

这场漫天飞舞的大雪，让我们寻回了十几年前的记忆，同时，又感受到了“三九”天的严寒和湿冷；但是，这晶莹剔透的白雪在阳光照射下，仍然显示出她特有的魅力。今天刊登了上海大学专业摄影师，于1月29日拍摄的古北集团佘山国际别墅的一组雪景照片，您是否看到了“北国风光，千里冰封，万里雪飘……”的雪之境界。

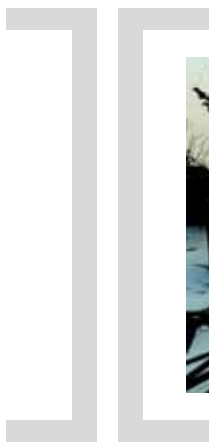
## 佘山国际别墅

# 雪景











## 中华企业股份有限公司党委

# 2007年工作总结和2008年工作要点(摘要)

### ● 2007工作总结 ●

#### 一、基本工作情况

1、加强思想教育，不断提升领导班子成员思想政治素质。

(1) 坚持中心组学习。根据地产集团党委的部署和要求，公司党委认真制定中心组学习计划，全年共安排六个学习专题。重点学习了《江泽民文选》、胡锦涛同志重要讲话、中纪委文件、十六届六中全会精神和十七大会议精神等。同时注意结合新形势、新任务、上级新的要求和自身需要充实新的学习内容。

(2) 办好时事报告会。党委紧密结合企业发展实际，采用多种形式，深入抓好党员干部的学习教育，通过报告会、辅导讲座、会议讨论、交流座谈等形式落实党员干部学习教育内容。今年三家公司先后举办学习报告会5次，辅导讲座3次。

(3) 认真搞好专项教育。一是贯彻落实《中共中央纪委关于严格禁止利用职务上便利谋取不正当利益的若干规定》的专题学习教育。在学习领会的基础上，搞好自查自纠，并以“特别提示”的方式书面发至每位党员干部。

二是积极开展党员领导干部警示教育。组织公司两级党政领导班子成员认真参加学习教育活动。并通过班子民主生活会，两级班子学习交流会的形式，使教育活动深入人心。

2、争创“四好”班子，始终不渝地加强干部队伍建设。

(1) 继续深化“四好”领导班子创建活动。在06年“四好”领导班子创建的基础上巩固提高，在整体推进的同时，注重分类指导，尤其是对照“四好”标准认真查找班子和班子成员中存在的弱项和“短板”，采取措施，积极改进。

(2) 认真开展班子和干部考察、考核。下半年党

委对本部及古北、经营两级领导班子及其成员进行了一次例行考察、考核。通过考察、考核，对两级领导班子及其成员近期在德、能、勤、绩、廉，尤其是政治素质、工作实绩、廉洁自律、工作作风、群众威信等方面的情况有了一个比较全面的了解。在地产集团党委的领导和指导下，选拔一名青年干部担任公司副总经理，充实配齐了班子成员，保证了业务工作的正常运转。

(3) 充实完善青年后备干部队伍。通过对公司全体青年员工的摸底信息采集和调查、测评，按照素质优良、数量充足、结构合理和德才兼备、群众认可、表现优秀的要求，充实和完善青年后备干部队伍，健全青年后备干部名册。

(4) 大兴真抓实干、求真务实之风。党政领导干部注重改进工作作风，主动深入基层、关注实践、加强管理、解决难题。密切联系群众，倾听和集中群众的意见和建议。在各项工作中发挥了带头作用，树立了良好的形象。

#### 3、着眼基层党建，夯实工作基础。

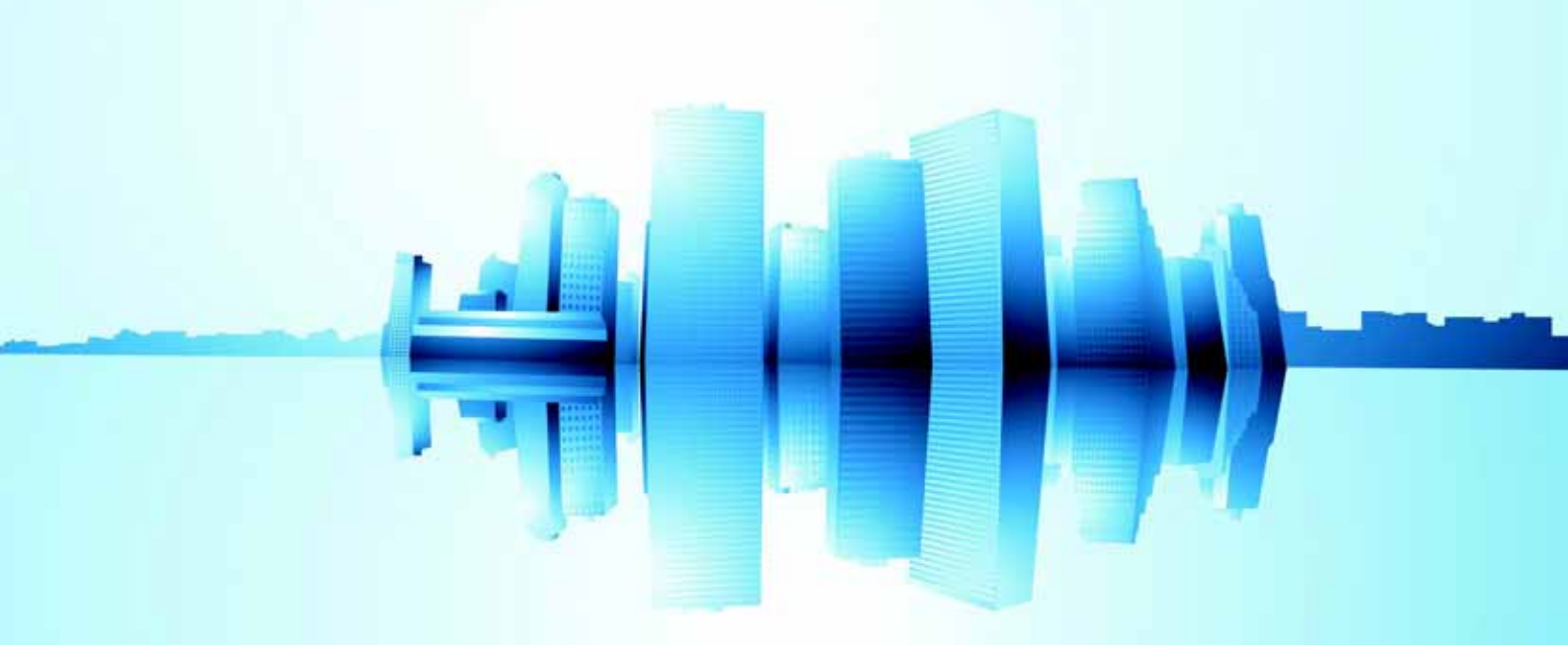
(1) 建立健全基层党组织。一是对原有基层支部及时进行换届改选，调整充实人员，优化结构，增强工作活力。二是重视新开项目党的基层组织建设，做到项目开到哪里，党组织就建到哪里。

(2) 大力加强制度落实。切实有效地贯彻落实中央下发的保持共产党员先进性长效机制的四个文件、“三会一课”制度和公司先进性教育以来形成的行之有效的党建制度。

(3) 注重总结推广经验。党委在调研中，注意发现总结基层党建工作好的做法和经验，通过工作推进会的形式进行交流，以推动面上的工作。

(4) 深化党员主题活动。继续深化党员“岗位承诺”主题活动，在理论学习、参与企业主题实践活动、社会公益活动等方面制定了量化指标，党员领导干部承诺的定性定量指标都高于一般党员的要求，真正凸





现了党员领导干部的引领和带头作用。古北、经营党委也分别开展了“每个党员都是一面旗帜”、“双闪光”等主题实践活动，为党员先锋模范作用发挥创建了载体。

(5) 抓好新党员发展工作。在党员发展工作中，坚持标准，弘扬先进性，把重点培养和适时发展结合起来，今年以来主动向党组织靠拢的青年积极分子明显增多，年内共发展3名新党员。

#### 4、构筑惩防体系，持续加强党风廉政建设。

(1) 完善制度。在上级党委纪委领导下，着力构建教育制度监督并重的惩治和预防腐败体系。先后制定和完善了《中华企业关于房屋销售折价优惠的暂行规定》、《工程材料网上采购流程》两项制度，使这两方面的运作和管理更加可控，更加具有透明度。

(2) 强化责任。按照地产集团党委的要求，公司主要领导、所属公司主要领导分别签订了党风廉政建设责任书，形成了责任网络。

(3) 形成监督合力。整合完善企业内部监督机制，形成合力，在纪委监察、监事会、审计、职代会以及群众民主监督的相互结合上，进行了一些初步的探索，取得了一些成效。

(4) 坚持班子民主生活会制度。在中纪委《若干规定》的学习贯彻和党员领导干部警示教育活动中，两级公司党政班子分别以不同形式召开对照检查的民主生活会，并形成了整改成果。

(5) 坚持进行述职述廉。年初，两级公司党政领导班子成员以书面形式对上一年度自己思想、工作、学习和廉政建设的情况，撰写述职、述廉报告。公司以述廉报告为基础，建立了领导干部廉政档案。

#### 5、努力营造特色，扎实推进精神文明建设。

(1) 继续争创市级文明单位。在实现文明创建九连冠的基础上，公司党委又启动了新一轮的文明单位创建工作。按照市文明单位创建活动的新标准、新要求，积极调整创建工作思路。

(2) 加强员工思想政治工作。通过部门学习、报告会、网上党建园地和宣传展板等形式，进行共同理想、“八荣八耻”和社会主义核心价值观以及党的路线方针政策教育。员工队伍积极进取，干群关系和谐。

(3) 增强社会责任意识。组织员工参加志愿者社会公益救助和志愿者服务日活动；坚持开展帮困、献爱心、送温暖活动，踊跃为灾区捐款捐物；公司还响应市委和地产集团党委的号召，积极参加对上海郊区薄弱村镇的结对帮扶活动，并进行了科技信息帮扶的尝试。

(4) 加强企业文化建设。除了通过有形载体办好《中华企业》刊物外，还注意通过企业经营理念、从业人员的职业操守、对市场的承诺、产品品质等方面凝聚和传递。企业连续三届荣获中国房地产十大影响力企业称号。通过开展全体员工参加的拓展训练活动，加强了团队建设，熔炼了团队精神，提高了凝聚力，收到了良好效果。

(5) 做好综治稳定工作。根据公司实际，建立完善综治稳定工作责任制和突发事件发现及处置工作流程。通过上下联动、认真履职，确保了企业内部改革发展和员工的思想稳定；认真做好来信来访工作，积极配合地区做好动迁居民的稳定工作；公司在重大节假日和国家重大会议、活动期间未发生不稳定事项。

#### 6、促进组织落实，完善群众工作机制。

根据新形势的要求，工会工作认真贯彻全心全意依靠职工办企业的方针，实行厂务公开、民主管理，积

极推广经营公司职工代表进行项目巡视的做法，三公司工会普遍开展了职工代表巡视项目活动。组织工会干部参加新《劳动合同法》学习培训。在中企系统内进行了自下而上的工会换届改选，年底前经营、古北公司工会先后完成了换届改选，为央企工会整体换届改选、实现工会工作全覆盖打下了基础。

共青团工作，一是抓了基层组织的健全，促进了团员青年各项活动的较好开展。二是针对公司青年工作的特点，开展了一系列深受团员青年喜爱的学习、拓展和研讨活动，发挥了团员青年在各项工作中的骨干作用。三是丰富团员青年的业余生活，团委与公司工会联合开展了员工每周一次羽毛球训练活动，调动青年员工积极参加体育锻炼的热情，增强了体质。

## ● 2008 年党委工作要点 ●

### 一、主要工作目标

理论学习有新的进步，班子整体素质有新的提高，基层党建有新的面貌，文明单位创建上新的台阶，党风廉政建设有新的气象，企业经营、和谐发展有新的业绩。

### 二、着力抓好六项工作任务

1、聚精会神，深入学习宣传贯彻党的十七大精神。

(1) 制订完善计划。在年前初学的基础上，根据上级党委要求，进一步完善以党委中心组为重点的分阶段、分专题的学习计划安排，并认真组织实施。

(2) 抓好学习培训。一是领导干部将遵照地产集团党委的安排，积极参加上级组织的学习培训；二是党委将对基层党支部书记进行集中的学习辅导和培训；三是认真抓好党员的学习。

(3) 组织好辅导、交流。通过专题报告会、学习交流和知识竞赛等形式，努力形成学习宣传贯彻十七大精神的浓厚氛围。

(4) 联系工作实际，促进企业发展。坚持以科学发展观为指导，加强企业可持续发展研究，努力做好企业创新发展的各项工作，当前要在扩大企业融资渠道和规模、企业资源进一步整合以及增强企业发展后劲等方面加大工作力度，取得新的突破和进展。

2、创建“四好”，建设高素质干部队伍。

(1) 争创“四好”领导班子。在去年基础上，党

委要引导两级班子成员认真对照“四好”标准，完善创建守则，增强针对性，提高有效性，落实到行动上。

(2) 优化领导班子结构。在07年全面考察考核的基础上，对领导班子和干部队伍的状况进行认真分析，找准薄弱环节，制定可行措施，在地产集团党委领导下，适时加强领导班子的优化和充实调整，提高领导班子的综合能级和创新活力。

(3) 注重企业领军人才的培养。根据公司人才发展规划纲要的要求，要逐步形成一支思想品德优良、专业技术精湛、在所从事专业领域有较深造诣和影响力、引领作用显著的高端管理和专业技术人才队伍，悉心培育企业专业领军人才品牌。

(4) 充实调整青年后备人才队伍。一是要在最近信息采集和调研的基础上，坚持标准，认真遴选，形成企业后备人才库最新动态名册，从而实行动态管理，加强教育培养，加快上岗实践，促进其健康成长、成才。二是要通过院校和国内外人才市场，积极引进企业急需的紧缺人才，提高人才的市场化水平。

(5) 加强干部、人才的培养培训工作。对干部及人才的培养培训根据上级统一规划和企业发展对人才的需要进行。公司职能部门对人才既要组织专业对口培训，又要注重通过在职学习、项目实践和基层工作锻炼等形式，增长实践知识和才干，提高其整体素质。

3、巩固成果，推动基层党建工作再上新台阶。

(1) 进一步加强党员经常性教育。要始终不渝地抓好党员经常性教育。特别是要联系党员队伍的实际，开展党的优良传统和作风教育，培养高尚的情操，养成健康的生活方式，在群众中展现良好的形象，在工作、学习和社会生活中充分发挥先锋模范作用。

(2) 进一步健全和完善基层党组织。重视和搞好基层党支部换届选举工作；创造条件，不断改善、优化基层党支部委员会的年龄结构；继续加强党支部书记的培训，尤其是提高兼职支部书记从事党建工作的能力；把长效机制的实施当作经常性的工作任务长抓不懈。

(3) 进一步深化党员“岗位承诺”活动。要对2007年度承诺活动进行认真评比测评，表彰年度优胜者，以扩大影响，增强辐射力。新的一年要有新的内容、新的高度，形成新的兴奋点。同时要加大过程监督检查和抽查的力度，积极督导，确保党员切实履行“岗位

承诺”，在企业各项工作中真正保持和发挥党员先进性和模范作用。

(4) 进一步抓好党的发展工作。扩大入党积极分子队伍，重视积极分子的教育培养，积极慎重高质量地做好党员发展工作。

#### 4、重在自律，着力抓好党风廉政建设。

(1) 继续深入抓好党风廉政建设责任制。根据地产集团党委加强企业党风廉政建设的要求，进一步明确责任，切实贯彻落实党风廉政建设责任制和责任追究制，把党风廉政建设责任纳入到企业经营管理责任考核的总体目标中，作为对领导干部业绩评定、奖励惩处、选拔任用的重要依据。

(2) 继续深入抓好各种形式的廉政教育。进一步加强以领导干部为重点的反腐倡廉教育，切实解决党员、干部尤其是党员领导干部思想作风、廉政意识方面存在的问题，从思想上筑牢拒腐防变的坚固防线，做到廉洁从业、勤勉创业，努力为企业的改革发展做出自己应有的贡献。

(3) 继续深入抓好作风建设。悉心培育和弘扬胡锦涛总书记倡导的八个方面的优良风气。坚定理想信念，加强自我修养，勤奋好学、真抓实干、秉公用权、情趣健康，在群众中树立良好的形象。

(4) 继续深入抓好反腐倡廉长效机制建设。加强制度的执行力，在工程建筑领域和大宗材料设备采购中，要严格执行精细化管理的制度和流程，进一步强化规范意识，进一步增强透明度，进一步加大审计监督力度，杜绝各类问题的发生。

#### 5、立足创新，提升企业精神文明建设水平。

(1) 党政工团携手，共同抓好精神文明建设。要充分发挥工会、共青团组织的作用，积极开展丰富多彩、形式新颖、职工喜闻乐见的企业文化活动，营造团结活泼、积极向上的企业工作和生活氛围。

(2) 继续深入进行“八荣八耻”社会主义荣辱观和普法教育。在员工中进行思想品德、职业道德、职业纪律、行为规范教育，进一步提高员工队伍的道德水平和文化素质。结合企业实际，搞好法制宣传教育，推进

“五五”普法工作，增强员工学法、守法、用法意识。

(3) 增强社会责任感，共建共享和谐社会。关注社会，关注民生，做企业公民，继续搞好对上海市薄弱村镇的结对帮扶工作，认真组织党员干部和全体员工参加社会救助活动，积极踊跃为灾区和困难群体捐款捐物献爱心，积极参加志愿者义务服务活动，为上海的发展及和谐社会建设多做贡献。

(4) 深化新一轮文明单位创建活动。按照“坚持标准、严格把关、形成特色、推动发展”的要求，搞好文明单位创建活动。进一步完善创建思路和工作方案，分解指标、狠抓落实，创造优异成绩迎接新一轮文明单位的考评。

#### 6、创造条件，进一步搞活工会共青团工作。

(1) 抓好工会改选，实现工会工作全覆盖。在所属各公司工会改选的基础上，上半年完成中华企业股份有限公司工会改选，实现中华企业对所属公司工会工作全覆盖。

(2) 推进厂务公开、民主管理。认真组织《劳动合同法》的学习宣传和贯彻，维护职工合法权益。在新的基础上，积极推进厂务公开、民主管理和民主评议干部工作。

(3) 健全完善与职工的联系沟通机制。通过各种形式，进一步拓宽与职工沟通交流的渠道，加强与群众的联系，真心倾听群众的呼声，善于集中群众的智慧，注重采纳职工群众好的意见和建议，不断增强企业的凝聚力和向心力。

(4) 积极组织劳动竞赛活动。倡导员工争先创优、建功立业，注意发现典型，悉心培育典型，开展“创建学习型组织，争当知识型职工”活动，打造出公司自己的“工人先锋号”。

(5) 重视和加强青年工作。继续关注和重视共青团和青年工作。支持共青团组织加强团员青年的思想和素质教育，依照团章开展各具特色、有益于青年成长的主题实践活动，为青年的全面发展搭建广阔平台，使团员青年在企业创新发展中真正发挥好生力军和突击队作用。支持团组织“青年职业生涯导航”工程不断取得新的进展。





团长的命令，继续坚守阵地打阻击。尽管他清楚结局将是全军覆没，但仍然作好了最后的战斗准备。一阵长时间的、猛烈的爆炸声后，谷子地及47位战士躺着的煤窑被炸塌了。过后，整个战场像冬天大地上冰冷的雪花，寂静寂静。

后段叙述了九死一生的谷子地被华东野战军作为俘虏收留，担任炮兵，又入朝参战。后来，谷子地复员了，但他心中有一个死结未解开，就是那场阻击战为什么团长没有吹“集结号”；另外，当知道因为原部队番号已被取消，47名战士被认定为失踪者，而不是牺牲的烈士时，谷子地为了证明牺牲的47名战士是为国捐躯的烈士，他踏上了漫长的寻找团长之路。而当找到团长时，他已安息于烈士陵园之中，这时警卫员小梁子说出了真相，当年那场战斗根本就没有吹过集结号。听到真相的谷子地将憋了好几年的满腔怒火扑向了墓碑中的团长，要向他讨回战士的生命。事实上这是一次有去无回的死亡战斗，当年为了保证全团的安全撤退，团长才下了死命令；团长生前一直有负罪感，也一直在寻找谷子地想向他当面解释，结果两人没有碰面，成为了遗憾。

接着，谷子地来到当年战斗

## 观影片《集结号》有感

文 / 周晓波

近日观赏了中国大导演冯小刚拍摄的，可与美国好莱坞相媲美的贺岁大片《集结号》。

### (一)

故事分为两段。前段大意是：1948年冬天，中原野战军独二师某团第九连连长谷子地率领了在上一场激战中剩下的47名战士去打阻击，团长下了死命令“听到集结号，才能撤退”。来到阻击地，谷子地明白是一场残酷的生死战，因为就是一个营的兵力也勉强可以阻击，何况只有47名战士；但

是，军人以服从命令为天职，连长必须坚决执行团长的命令。

影片开始的30余分钟激战，冯导借鉴了美国大片《拯救大兵瑞恩》的形式，枪战、炮战、手榴弹、炸药包；战斗的场面是炮火连天，血肉横飞，死伤无数。第二天黎明时分，战壕里只剩下七、八人，一名将要死去的战士告诉谷子地，“他听到了集结号”。被大炮震聋耳朵的谷子地询问在场的每一个人，只有临时指导员说“没听到”，于是，谷子地依然坚决执行





的地方，现在已是开采的煤矿，连续几个月发疯一样地挖掘和寻找47名烈士的遗体，结果是徒劳的。几年以后，在修铁路工程时，无意中找到了这47位烈士的遗体。于是，在战士们牺牲之地修了一个简朴的纪念碑，碑后面放着一把军号，碑顶是一颗红五星。军区举行了庄严而隆重的授勋仪式，由当年所在团政委向谷子地及47名烈士授勋，烈士们终于得到了应该得到的荣誉，谷子地也完成了他一生追求的任务。这时，警卫员小梁子吹响了最后一次集结号，嘹亮的军号声响彻清冽的长空，仿佛在告诉和安慰烈士们可以长眠了。

## （二）

《集结号》公映后，尽管颠覆了冯导的一贯戏路，影片中并没有明星，更没有女明星。但是，一样引起轰动，好评如潮，该影片被影评专家评定为：中国现代战争影片史上具有里程碑的意义。

那么，《集结号》要告诉我们观众什么呢？我的感受有四点：第一、战争是残酷的。新中国的建立，是由成千上万的烈士和人民用鲜血换来的，来之不易，我们要永远记住牺牲的烈士的英名。同时，在今天复杂的世界环境中，我

们要坚持和平，反对战争，反对侵略，反对恐怖。

第二、军队是国家的机器，是国家和平的保障。军人的职责是保卫国家、保卫人民，军人以服从命令、牺牲自己生命来履行自己的天职，谷子地和他的47名战士就是一个典型的缩影。

第三、在谷子地这位革命军人身上表现出一种顽强的、不屈不挠的执着精神，为了讨回47名战士应该得到的荣誉，可以抛弃一切，不成家、不享受，以一种近似疯狂的坚强意志去完成自己锁定的目标，最后费尽了千辛万苦，终于感动了苍天，结果功德圆满。

第四、在世界战争影片史中，特别是二战的影片产生了一批经典之作，如《巴顿将军》、《桂河大桥》、《阿拉伯的劳伦斯》、《虎·虎·虎》（偷袭珍珠港）、《海狼》、《莫斯科保卫战》等等，每一部影片都是一座高峰，精彩之极，回味无穷，久久难忘。而我国的战争影片还停留在六十年代拍摄的《南征北战》、《地道战》的水平，差距很大。今天，冯导拍摄的战争片《集结号》打破了中国不可能拍战争大片的记录。影片无论是反映战争激烈的场面、男主角张子涵的出色表演、色彩画面和音响效果真实性，还是影片所蕴涵的深

刻意义，都达到中国现代战争影片的一个高峰。这是值得喝彩的，《集结号》的诞生，宣布了中国完全可以生产战争大片的信息。

## （三）

在改革开放三十年的今天，市场经济飞速发展，社会繁荣，生活稳定。但是市场竞争越来越激烈，尤其在宏观调控的时期，更显激烈。因此，任何企业要想在市场中取得一席之地，稳定持续发展，除了确定战略目标、经营规模、规章制度，以及有一批职业经理人和技术骨干之外，在企业管理中有一条十分重要原则，就是不折不扣的执行力。

假如企业中的每个员工都能象谷子地那样，在每一项工作中坚决服从命令，完成上级下达的任务；又能象谷子地那样顽强而执着地去追回属于烈士们的荣誉，那么还有什么困难、问题不可以解决的。假如企业中的员工人人都具有良好的执行力，就能成为一支强大的、不被外界所影响的、可以克服一切困难的坚强的团队；这样的团队会产生巨大的力量，是不可战胜的。这样的话，企业就能在当今市场经济激烈的竞争环境中，获得一席之地。

（作者系中华企业办公室主任）

# 品赏 文化名人茗壶

文  
图  
陆正伟

紫砂壶历来是文人雅士摩挲把玩、鉴赏收藏的器物。暇时，笔者常邀上三、五知友围聚在一起品壶、赏壶、读壶、议壶、用壶，使人赏中有学，学中有悟，悟中有趣，增长知识，陶冶情操，乐在其中。在茶艺界享有声誉的陆羽茶艺馆近年来先后创意出品了《东坡赏砚壶》、《佛指舍利壶》、《印光壶》、《荷塘月色壶》、《惜缘对壶》、《翎顶壶》、《李清照品茗壶》……款式各异，琳琅满目，但最打动笔者心的莫过于由知名陶艺设计人谈桃林创意，著名学者、红学家冯其庸亲笔题款的《中国文化名人茗壶系列集》中的几款壶。因为，无论从器物的制作、造型、雕塑、绘刻艺术，还是对壶上名人名言、诗书画印的品读，有着其它系列壶与其无法比及的文化内涵，意义深远就自不待言了。

## 坚如磐石的《鲁迅壶》

谈桃林创意《中国文化名人茗壶系列集》得到许



《鲁迅壶》上鲁迅先生的手迹“石在，火种是不会绝的”。



《鲁迅壶》正面的鲁迅先生头像由工艺美术大师徐秀棠绘刻雕塑。

多有识志士的赞赏和支持，都愿意友情合作，共同完成这件意义非凡的工作，连制壶大师蒋蓉女士也握笔为其题下“开紫砂之先河”予以褒奖。创意时，正值新千年初，此系列壶中谁能被作为领军人物列为首款壶的壶名呢？谈桃林想到了鲁迅正气凛然的“硬骨头”精神，他认为，在新世纪中，尤其在经济发展的滚滚大潮中，鲁迅精神非但没过时，而且更应发扬光大。设计中，他跳出以往宣传鲁迅时惯用的“牛”、“笔”、“烟斗”等程式化设计。几易其稿，都未成功，

正当他一筹莫展时，谈桃林与青铜器专家、时任上海博物馆馆长的马承源先生和工艺美术大师、壶艺家徐秀棠来到宜兴丁山镇南山游览，无意间被眼前一突兀巨石所吸引，棱角分明的奇石激发起他的创作灵感，他想，世上唯有石头能产生生命之光，也唯有石头才使人类繁衍至今，这不正是文化薪火得以相承，使鲁迅精神在新世纪中生生不息代代相传的最好诠释吗？由此，设想以石头为壶型的《鲁迅壶》就这样在他脑中“诞生”了。



工艺美术大师徐秀棠正在《鲁迅壶》上绘刻雕塑。

整把壶由徐秀棠亲自担纲鲁迅人像的雕塑和绘刻，并任此壶的总监。操作中，为使原作不走样，字画不变形，他去简挑繁，壶刻在行内有“软刻”与“硬刻”之分，徐秀棠采用了“硬刻”的手法，即在烧制成型的壶上走笔运刀，虽然难度很大，却能保留住画像的神韵，在绘刻时他好似与鲁迅先生在作心灵的交流，因为无论是刻刀的轻重，线条的粗细，都包涵着刻者的感情，可以说是用心在体会。所以，成像后，只见鲁迅双目炯炯注视着前方，侧面人像轮廓分明，显出先生特有的个性，同时也展现了紫砂雕塑艺术无穷的魅力。一壶在手，细细端详，不仅形似而且神似。

壶的另一面镌刻着鲁迅先生的手迹“石在，火种是不会绝的”，这题词与壶的主题十分贴切。取自鲁迅先生在1935年为支持北平学生爆发“一·二九”爱国运动时所题，他旗帜鲜明地站在青年学生一边，抨击国民党反动政府的血腥镇压，同时，他还冒着极大的风险，保存了重要的共产党人方志敏在狱中给党中央的信和一些文稿，并妥善地转给了党中央。其实，这话鲁迅先生早在几年前国民党对进步人士进行白色恐怖和文化围剿时他就曾经说过，从中可看到一位进步作家始终对人民的信任和对革命未来的乐观。也可看出鲁迅先生爱憎分明的品行和坚如磐石般的意志。

《鲁迅壶》采用了深褐色的紫砂作壶料，使壶体透出了一股庄重的气息，手制此壶的是徐秀棠的大弟子、工艺美术师赵洪生，此壶从创意到制作完工，历时八个月，著名教授、书法家洪丕谟还专此作了题跋。谁也不会想到，一块寻常的石头，会激活创作的艺术活力，制造出如此出神入化的《鲁迅壶》。

## 贺巴金先生百岁的《寿心壶》

1993年11月25日，是巴金先生百岁华诞喜庆之日。创意“中国文化名人茗壶”的谈桃林先生继鲁迅、弘一壶后隆重推出了第三款名人紫砂壶——《巴金百岁寿心壶》。

此壶设计者是散文家、画家戴逸如先生，他是巴老作品的忠实读者，不仅喜爱读巴金的作品，还珍藏着巴老《随想录》的各种版本，他利用自己的专长曾为《随想录》线装本配过上百幅漫画，这在巴老《随想录》的版本中可谓是填补了空缺，洛阳纸贵，此书一直受到读者追崇寻觅，成了书中珍稀的版本。他心中一直想亲手设计一件既有意义又与众不同的艺术品献给病中的巴老，以表真挚的问候。所以，当创意者



《寿心壶》上工艺美术大师徐秀棠绘刻的“梅花图”。



《寿心壶》上的巴金先生手迹。

谈桃林邀他为贺巴老百岁友情设计紫砂壶时，顿觉一喜，感到有用武之地了，留存心底多年的愿望也可成为现实了，但又感到此事责任很重。

设计中，戴逸如在壶泥的色泽、工艺技巧以及装饰手段、艺术风格上突破了以往的传统模式，整个造型给人以耳目一新之感觉。他舍弃了常见的黯淡泥色而选用偏红明快的紫砂，壶身呈一颗红心状，紧扣巴老手迹的内涵。壶盖上，巧妙地把一朵含苞欲放的玫瑰作壶钮，两侧配以微曲的绿叶，平添了几分灵气。巴老在众多花卉中最喜爱的是红玫瑰，因为他有耐寒、

耐旱、不娇贵等特性。壶嘴像一羽和平鸽，那奋飞的神态象征着自由、祥和。壶把似一只硕大的寿耳，夸张的耳垂，意为寿星的福分，只有百岁老人才够资格享有。壶体的正面镌刻着巴老的手迹：“把心交给读者”。另一面为担纲此款总监徐秀棠刻的“梅花图”，虬曲斑剥的梅枝上顶着初春寒风几朵花儿含苞怒放，吐露着芳香。向人们传递着春的信息。梅花向来受人喜欢，被称之“铁骨丹心”。它那傲霜斗雪的风格与巴老审视和自我解剖的精神是多么的相像。巴老撰写《随想录》的八年中，用他自己的话就是“用力挤出伤口



李小林女士代巴老接受编号为01号《巴金百岁寿心壶》。  
(右一为设计者戴逸如、左一为创意者谈桃林。)



工艺美术大师、壶艺家徐秀棠正在《巴金百岁寿心壶》上绘刻“梅花图”。左为创意者谈桃林。

的脓血”，他痛定思痛地反思自己在“文革”中的言行，在批判和自谴中得以升华。梅花，香自苦寒来，他坦诚地和读者交心，把心交给了读者，同时读者对他也更加尊重和爱戴了。所以，徐秀棠在梅花图下方的题款“聊赠一枝春”，这不仅是他发自肺腑，也代表着众多读者的美好祝愿。在表现形式上，徐秀棠将限制编上号的18把壶上的梅花图绘刻的形态各异，万变不离其宗，壶上的梅花图各有千秋，再配上壶上巴老的题词，可说是交相辉映相得益彰了。

此壶与《鲁迅壶》一样，同为徐秀棠大师的大弟子赵洪生手制，在这把线条流畅，浑厚中蕴含着秀逸的百岁喜庆壶上已凝结了各路名家高手辛勤劳动的汗水，《寿心壶》新颖的创意和精湛的工艺被行家称之为“壶中一绝”。

### 珠联璧合的《丹英壶》

笔者收藏的“中国文化名人茗壶”系列中，以个人名义而创意制作的居多，壶上的表现形式也不拘一格，或画或像；或诗或联；或咏或志，唯独为己故电影表演艺术家、画家赵丹和黄宗英女士设计制作的是一把双人合璧壶，名曰《丹英壶》。

《丹英壶》由桃源阁主、陶艺家谈桃林创意设计，已故制壶大师冯桂林的外孙、壶艺家范国芳精心手制，他俩自小喜爱观摩电影，对赵丹、黄宗英主演的影片尤为钟情，彼此心中都藏着一个愿望，共同为二位老艺术家制作一款壶以示敬意。偶然间谈起，一撮即合。

《丹英壶》高70厘米，壶身宽90厘米，选用取自地表深处300米左右的优质清水紫砂泥作壶料，此泥在阳光下细看，尚能见到夹杂在其中的矿物微粒闪烁着光亮，由于过度开采，在陶都宜兴已属稀缺泥种。呈

直筒形的壶身顶端和底部分别被方格相联的电影胶片圈围着，好似赵丹、黄宗英联袂出演的《丽人行》、《乌鸦与麻雀》、《幸福狂想曲》、《武训传》、《三毛流浪记》、《聂耳》等一部部电影拷贝静静地叠放在一起。赵丹、黄宗英出于对电影事业的热爱，在表演艺术上一丝不苟，精益求精，塑造出一个个惟妙惟肖充满个性的人物形象，可有谁知他们在银幕背后夫唱妇随付出的辛劳呢？设计者用象征的手法，把壶嘴和壶身设计成吉祥如意龙和凤，不仅表达出他们为电影事业不图名利比翼双飞的奉献精神，同时，壶上那展翅翱翔的凤



《丹英壶》上赵丹作的《兰亭清溪图》。



《丹英壶》上黄宗英手书赵丹诗句。

凰和直冲云霄的蛟龙造型，使原本简练沉稳的《丹英壶》顿生静动结合的视觉效果。

多才多艺的赵丹，不仅在电影艺术上有极高的造诣，在书画艺术上也是独树一帜的，曾就读于上海美专的赵丹自小专攻山水，泼墨不止，生前出版过画册，也多次举办过个人画展，壶上那幅《兰亭清溪图》是赵丹在1961年随鲁迅创作组在绍兴兰亭所作，画面上层峦叠嶂的远山间只见一条清澈见底的小溪在潺潺地流淌，几株虬劲苍健古树傲立在山野中，为散落在山脚下的白墙黛瓦的民居遮荫避阳，数笔淡墨勾勒出一幅景致优美的桃源风光，再加上铭刻家赵瑜对画作的

心领神会与精雕细刻，使空蒙的山水恍如就在眼前，难怪兰

亭从古至今是文人墨客向往之地，在这仙境般的碧野中，常能看到雅士们聚集在一起唱和作画；饮酒吟诗。佳作上还能品位

出赵丹青年时期受教于黄宾虹、潘天寿、郑午昌等书画大师并博采众长独辟蹊径的画风。

壶的另面镌刻着赵丹的诗名：“地狱天堂索艺珠”，这是黄宗英从赵丹的诗作“大起大落有奇福，两度

囹圄鬓尚乌。酸甜苦辣极变化，地狱天堂索艺珠”中摘录后用毛笔书写而成，从诗中能读出赵丹虽先后遭受过新疆军阀盛世才和“四人帮”的牢狱之灾，但他对人生始终充满着乐观向上的艺术追求，黄宗英铁钩银划的笔锋中饱蘸着她对丈夫的无尽缅怀。

谈桃林还是黄宗英文学作品的“书迷”，所以，在壶上塑造了一本打开的书作盖纽，使原本诗、书、画、印俱全的《丹英壶》上又拂过了一缕书墨飘香，黄宗



《丹英壶》创意、设计者谈桃林和制作者范国芳向黄宗英赠《丹英壶》。

英手书赵丹的题词“天下都乐”，赫然刻在书页上，虽早年所题，但有着很强的现实意义，如像饱受磨难历经沧桑的老艺术家在壶上所说得那样，人人都能献出一份爱，使得天地间情意融融，那么，时下常在说的“和谐社会”也就在眼前了，这大概就是天堂、人间共在求索的一颗艺珠吧。

构思独特，制作精良，《丹英壶》彰显出典雅高贵的风采，成了人见人爱的壶中珍品。

# 苏格拉底的选择

文 / 李冰玉

苏格拉底是古希腊著名的哲学家。他述而不作，一生没有留下一部著作，但这丝毫没有影响他作为一名伟大的哲人受世人景仰，特别是他选择放弃越狱而遵从法律饮毒自尽，更留给人间永恒的思索。

苏格拉底一生喜好辩论，尤其善于运用“辩证法”。这是一种很伤人自尊的辩论技术，分为“讥讽”和“助产术”两部分。辩论者首先假装无知请教对方，通过一问一答的方式，使对方出现先后矛盾，以达到“讥讽”目的。之后，他便直截了当地说“其实你并不懂，还是让我来教你吧，现在我帮你回忆起这些你曾遗忘的知识，就象帮你生孩子一样”，于是“助产术”开始。正是经常运用这种方式向人“请教”，因此得罪了当时一些自以为是的有名望地位的人。

这些人便利用现在看来是荒诞不经的雅典法律，以苏格拉底对神不敬、腐化青年为由，宣判他饮毒自尽。

苏格拉底的学生克里同来狱中看他，告诉他学生们已经做好了一切准备帮他越狱。可苏格拉底泰然自若表示不越狱。克里同力劝老师，并对他说，雅典的法律不公正，

遵守这样的法律简直是迂腐。可是，苏格拉底说，越狱难道就正当吗？逃避不公正法律裁判难道就正当吗？最后苏格拉底选择了饮毒。

那么良法和恶法的公认判断标准谁来确定呢？苏格拉底和学生们认为雅典的法律是恶法，但是这800多人的审判团中大多数人却认为这是良法，否则苏格拉底也不会被判有罪。想来，价值判断这东西就是仁者见仁、智者见智的东西。

在我看来，苏格拉底以死的代价诠释了西方法律文化意识。西方人认为，法律的存在就是基于要形成一个遵从的秩序，有些法律甚至是恶法，但如因此而借口逃避法律约束，这将导致的是无序。

一项法律的诞生都是经历了一个过程，有时可能是非常漫长的。众所周知《物权法》历经了五年七次审议，试想，在这个经过了无数次理论和实践不断争论的过程中，必定存在已经取得的审判或处理结



果与现在《物权法》中涉及的规定不相符合的，可能有些判断在当时看来就是不公正的，但是法律的不溯及既往的特性使得《物权法》出台也不可能对这些既成结果产生作用。法律的稳定性决定了它具有维持一定时间内相对稳定社会秩序的功能，但同时也就不可避免地决定了它必然的局限性和滞后性。同样，我们也能想象若干年之后，随着形势的变化，《物权法》可能做再次修改、补充甚至被取代或废除，但不变的仍然是“往事不再回首”，因为“再回首”可能导致新的无序和混乱。

在计划经济年代，我国《刑法》曾经有“投机倒把”罪，其实从某种意义上就是今天“贸易”的雏形，虽然现在早已取消了这项罪名，但是这样的行为对当时造成的不稳定的秩序是显而易见的。

每一个时代、每一个阶段都有相应的规则，每一个规则都印刻着时代特定的痕迹，遵从有时是无奈的选择，但却可能是最明智的选择。

西方法律文化意识让我们从一个独特的视角重新去体会法律的意义。

## 工作动态

■ 2008年1月4日，中华企业公司本部党支部和公司团委组织了部分党、团员代表前往崇明县庙镇窑桥村开展帮困扶贫送温暖活动。

■ 2008年1月10日至11日，中华企业及所属古北、经营集团高管层，以及中华企业中层管理人员近50人，在杭州锦华大酒店召开“中华企业2008年工作会议”。

■ 2008年1月18日、24日由中华企业公司领导印学青、李越峰、陆永良带领，项目管理部、总师室、总经理办公室、人力资源部组成的检查小组，先后到万泰项目、南郊中华园项目、苏州中华新城项目现场，从成本控制、计划管理、采购管理、施工管理、安全生产、廉政建设和综合治理等七个方面，对项目管理工作进行全面检查。

■ 2008年1月25日下午，在中华企业大厦6楼大会议室，中华企业、古北集团及上房经营集团的40余名各项目现场的工程技术人员参加了2008年第一次项目工程培训，

■ 2008年1月31日，公司假座延安饭店十二楼会议厅召开“中华企业2008年员工大会”，中华企业、古北集团、经营集团三公司高管层、本部员工近200人出席。

■ 2008年2月5日，中华企业股份有限公司公布了2007年年度报告，当日，公司在上海国际贵都大饭店召开了“投资者恳谈会——2007年度报告”。

■ 2008年2月15日，中华企业公司领导朱胜杰、张景载、孙勇，及班子成员一起前往古北集团9-4项目、中华企业南汇航头项目、经营集团南汇周浦项目，进行新年后的第一次调研。

