

【中华企业】  
二〇〇五年第一期

FEBRUARY

二月

3

- 22【论坛】最有效的降本措施是诚信
- 24【推荐】好书推荐
- 26【旧闻】外滩这块“地皮”



1

- 06【企业备份】金牌董秘：印学青
- 08【企业文化】关于文化用钱
- 10【企业传真】可信赖的品牌



主题库



2

- 12【原创】鸡年大吉  
总有一种心境叫感动
- 16【转贴】拼命工作为什么
- 18【分享】不管喜不喜欢都必须认真对待的“职责”  
挖一口属于自己的“井”



观察区

## 《中华企业》目 录

# 5

- 32 【健康】冬令进补
- 34 【游记】游九华山  
最后的香格里拉
- 38 【赏析】北京——中国古代城市规划的杰作

超越



# 4

- 28 【房讯】中心区域房价涨幅居榜首  
外围租金趋势持续走低
- 30 【股评】解决股权分置已演化为寻租的代名词



观察

# CONTENTS



2005

年

新年心语



继往开来敢为先，  
而今迈步从头越。

李军



历久弥新，同舟共赢

郑茂发



中华誉天下  
妙笔写文章

刘宏

文化精神的需求是人类不可或缺的精神财富，  
它无时无刻不在影响着您的一生。



王凯红



祝《中华》  
源远流长！

马建模

中华圆梦 再创伟业



刘巧妹



《中华企业》——洞察企业风云，抒发员工心声

吴晓波

与企业同步，和时代同行。

邢明香



吴敏



童立

别开生面  
一刊风行

携手走好每一步

点点滴滴的睿智，在这里汇聚成文化的海洋。  
精致、精巧、精致、精神。

朱建华



张晓东

精彩每一期。

走进《中华企业》，共筑美好家园！

冯丽霞



# 金牌 董秘： 印学青

文 / 宇 清

首届“《新财富》金牌董秘”的评选活动，经过为期4个月两轮投票的激烈角逐，50名上市公司董事会秘书从千余位候选人中脱颖而出，荣获“《新财富》金牌董秘”殊荣。同时产生的还有“《新财富》最受机构投资者欢迎董秘”、“《新财富》最受散户投资者欢迎董秘”和“《新财富》最受媒体欢迎董秘”。

据《新财富》研究表明，获选“金牌董秘”所在的50家上市公司融资能力强、派现



比例高，其组成的指数在2001-2004年间相对于大盘的累计超额收益率高达48%。

50名“《新财富》金牌董秘”所在上市公司分布于广东、上海、北京、山东、安徽、河南、辽宁、河北、湖北、江苏、江西、四川、云南、浙江、广西、新疆等全国16个省市自治区，其中，广东省的上市公司董秘当选者最多，达15位。其次是上海市9位。 **我公司董事会秘书印学青获此荣誉称号。**

印学青从中华企业改制上市以来，历任公司董事会秘书，兼董事会办公室主任，分管公司法律、内部审计事务。她勤勉尽责，诚信做事，具有较强的进取精神和良好的业务素养。曾负责主持公司增资配股方案的实施，参与策划组织公司资本运作，多次成功组织召开了公司股东大会年会、临时股东大会和各类董事会会议，与公司机构投资者和中小股东保持着良好的沟通，在上市公司规范运作和公司治理方面具有丰富的经验。曾荣获“上海上市公司优秀董秘”称号。



# 关于 文化用钱

——企业文化漫笔（二十七）

文 / 王凯红

新年初始，按照领导要求，又得盘算着今年的企业文化工作经费预算。

文化建设离不开文化宣传、文化活动，这些工作是离不开钱的。同样，企业文化建设也需要经费的支持，作为现代企业一项很重要的管理手段，将费用纳入到全年的企业管理费用中去也是无可非议的。但也有人提出用这些钱有否收益？该用多少？值不值得用的问题。

文化是指人类在社会发展过程中所创造的物质财

富和精神财富的总和，而通常又往往特指精神财富居多，这就无意间地拉开了精神与物质之间的差距，甚至将彼此对立起来。因为，人们容易在意这种直接和实在的物质财富创造，而对于精神财富创造的认识容易模糊，特别是有过一个时期的“唯精神至上”经历之后，误以为精神世界是虚拟的、表象的，不值为之花费钱财。我们在开展企业文化建设的时候，也会碰到诸如此类的情况。

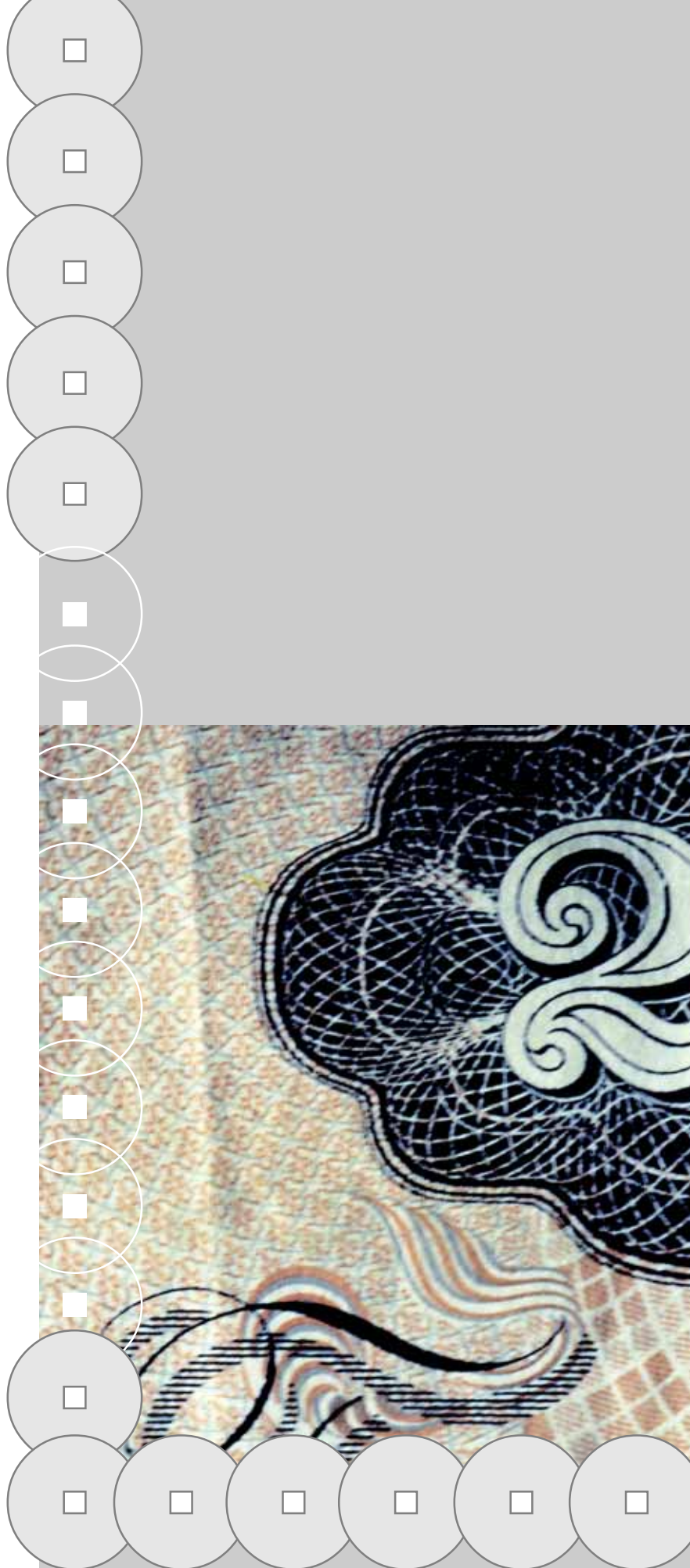
企业在市场经济运行中，想不花钱做成事的事儿



乎没有。企业文化建设中的宣传教育、学习交流等确实要用去一定的钱，企业的品牌宣传、营销广告、招聘信息、文体活动等，都与企业文化建设有关，能不花钱吗？问题在于，钱要用在刀刃上，钱要用得实在，同时也决非钱用得越多越好。我以为，文化建设舍不得花钱不行，一味用钱堆砌而成的文化也是靠不住的。

当然，对企业而言，文化用钱也确实是一种投资行为。广告为的是促销产品，品牌宣传为的是树立企业形象，教育为的是提高员工素质，文体活动开展为的是增进企业凝聚力等等，这些投资回报如同企业的无形资产的积累，随着时间的推移，回报必将是惊人的。

所以，企业文化建设一定要坚持少花钱，办大事的原则，使其真正符合企业发展和员工精神文化的需求。还有一句老话，没钱办不了事，乱用钱糟蹋事。新年谈常事，此仍须我们切记的。



# 可信赖的 品牌

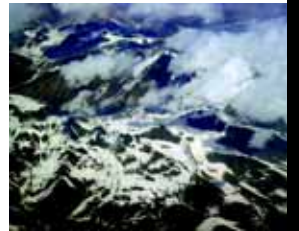
文 / 宇 清



经过二年多时间的努力，虹光小区的综合整改工作取得了预期的成效。为此，上海虹中业主委员会代表虹光小区全体居民，向我公司献上锦旗，表达他们由衷的感激之情。

由于种种原因，沪江园区部分房屋存在一定的质量问题，经多次磋商，中华企业以大局为重，本着“以人为本、和谐发展”的宗旨，同意对775弄所有的房屋采取不同的方式解决质量和维修。通过细致的调查和艰辛的努力，根据房屋的具体情况，分别实施小部分退房、局部临时搬迁大修、大部分不搬迁大修的措施，并承担了此次修整的全部费用，大修范围涵盖了房屋的全部分以及小区的公共设施。通过这次大修，彻底解决了居民的后顾之忧，使775弄面貌焕然一新。

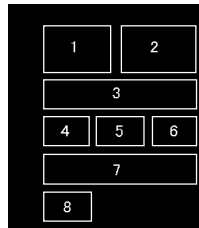
小区居民们发出了由衷的感慨：中华企业股份有限公司是一个真正为老百姓办实事、真正对老百姓负责任的公司，是一个可以让客户信赖的品牌企业！



# 丝绸之路

摄影：孙雪梅

- 白桦林 1
- 莫高窟 2
- 山·云组照 3
- 鸣沙山 4
- 沙漠中的树 5
- 芦苇莫高窟 6
- 沙漠·荻草·芦苇组照 7
- 哈撒克毡包 8



# 鸡年大吉

文 / 程乃珊





中国人过年，已成为一种民俗。民俗的意义在于它归纳了人类习惯的传承。当人们参与代表一定符号的活动，或许就已经无意识地承继了一种既成文化，一种社会秩序，一种观念。

今年正值鸡年，因“鸡”的发音与“吉”谐音，故一向以来，鸡被视为吉祥物，多用于象征吉祥事业有成的图案。国画中常有雄鸡立于石上的构图，据言是以“石”谐“室”，“鸡”谐“吉”，以表示“室上大吉”的吉祥之意。

古代农业社会，老百姓日出而作，日落而息，鸡为人们司晨之用，有如今天的闹钟，属十分重要的家畜。鸡虽然不如狗可以看门，但家舍田园有一只昂然而立，披一身油亮彩毛，头顶红冠的大雄鸡在领着鸡群踱步，会令“家园”两字有种圆满安乐的感觉，母鸡不会鸣啼却会生蛋，一日一只，为小家小户百姓一笔不可忽略的小铜钿，故而也是被百姓珍爱的。

人说鸡犬之声相闻。鸡狗虽难免要“吱吱勾勾”闹点小矛盾，但家园因此就有了生气。生命在于运动，有了矛盾才会有运动，在不断的运动中矛盾得以统一，生命藉此得以提升。

中国人还有句民谚，宁做鸡首，不做凤尾。人各有志。你有做大老板志向，我却乐意在泰康路襄阳路开个小小的店铺自做小老板，赚点小钞票自得其乐，一样享受人生。

鸡犬猪牛，都是中国人家园和祥六畜兴旺的象征，不论鸡首还是牛尾，大可不必计较，以和为贵，加强合作。

鸡虽为低等动物，但在中国，却有“德禽”之雅称。据“韩诗外传”记载，鸡具备文、武、勇、仁、信等五德也；鸡爪锋锐，鸡喙尖利，所谓位卑不忘自尊，鸡如遇袭必拼死相搏，不畏强敌斗志昂扬，乃勇德也；鸡都是以群为居，发现食物一定咯咯呼叫同伴分享，仁德也；不论三九严寒还是狂风暴雨，鸡必每日准时报时，直到生命终结，如此讲究信用，就是信德了。小小鸡禽，尚有五德，更何况万灵之首的人，更应不时以五德自省。

读报偶拾，英国首相在鸡年之际发表书面祝辞，提早向英国华人拜年外，贝里雅在祝辞中称，春节这样的节日把英国不同族群更紧密团结在一起。中国春节的节庆活动为所有英国人提供了良好的机会去认识华人在英国的积极影响。伦敦还破天荒在鸡年之际举办了“中国周”，目的是纪念华人对英国经济与文化繁荣作出的贡献，并为所有伦敦市民提供分享中国文化的机会。英国当局对中国春节的重视，反映了中国经济繁荣之下，海外华人地位的提升，所谓水涨船高也。

一唱雄鸡天下白，藉此祝各位鸡年大吉，万事如意！

# 总有一种心境叫感动

文 / 刘宏

如今世

风每况愈下，人心不古，有人曾经如是说，不是吗？伴随着每年正月初五抢财神鞭炮声此起彼伏、愈演愈烈，“助人为乐”、“先人后己”等语汇早已退出了流行行列，其地位一落千丈，与当年不可同日而语。可是不知道朋友是否认同，生活长河中总有一种心境叫感动，时不时会在心中泛起层层涟漪……

数月前恰逢中秋，尚属菜鸟级的我偏遇坐驾罢工，维修工赶来面对几近见底的电瓶也无计可施，只得推车发动，就在本人筋疲力尽仍一筹莫展之际，邂逅一位由贵州来沪上打工的小伙救我于燃眉之急，望着他额上晶莹的汗珠，激动不已的我欲略表心意，“每个人都会遇到困难的”，朴实无华的年轻人说罢便匆匆远行，那时分夜已深，月光皎洁，城市早已远离喧嚣，自己心里起伏难平，这个中秋怕是永远难以忘怀了。

岁末本是收获的光景，可是突如其来的印度洋地震海啸却制造了一场惨绝人寰的惊天灾难，导演了一幕幕人间悲剧。几乎与噩耗传来同时，我们被人间真情深深地震撼了，一时间，医疗队员们抛妻别子奔赴抗灾救治第一线，一如当年战争年代义无反顾奔赴疆场，视死如归；无论是社会名流，还是平头百姓，是白发翁妪还是幼稚孩童，有钱出钱，有力出力，争先恐后往募捐箱中投入了巨额捐款，亦或是生活费、压岁钱。同样感人的故事也发生在城市每一个角落，每一处工地，每一位同志身上，滴水成河，聚沙成塔，浓浓爱心汇聚成一股股爱的暖流，驱散了凛冽寒风，让冬季荡漾春意。

其实，无论古今中外，大敌当前、同仇敌忾，向来是克敌制胜的法宝：中华民族曾经联手世界反法西斯阵营，八年殊死抗战，以

日本帝国主义的投降宣告了二次世界大战的彻底结束，为全球赢来了宝贵的和平发展期。今天，面对不期而至的天灾，万众一心的场面再次重现。天灾是粘合剂，时见当地报道，不同政见、不同肤色的人们自觉形成了战略联盟，并肩携手同建家园。天灾是动员令，各地、各界艺人闻声而动联袂义演场景浩大，气势磅礴，演出现场人们一掷千金为赈灾，一片深情可撼天，可动地。灾难又是试金石，任何自我独尊凸显卑微，任你是影视大腕、体育明星，尽管极尽奢华之能事，亮相于媚俗不堪的婚庆大典、猎奇于满目苍夷的海滩写真，只会令世人嗤之以鼻……

在现实世界里，我们每个人生活得都很真实，都有自己的生活，自己的事，有希望也有欲望，需要为自己的希望和欲望去努力打拼，所以每一天都很忙，从早忙到晚，一年忙到头，可能难免顾此失彼，难以顾及其他。不

过你我生活在同一片蓝天下，当别人落难时，是否能够出手施援、鼎力相助，而非“事不关己，高高挂起”，实在是检验人格高度的标尺呵！

还记得数十年前观看进口影片《冰山抢险队》时引起的心灵撞击，一位老年志愿者——抢险队员，为救助高山遇险者，冻僵在皑皑白雪覆盖的山崖上，镜头远距离拉开，但见不朽的身躯塑成了巧夺天工的高山冰雕，脚下的山峰幻化成擎天立地的无字丰碑。影片并非好莱坞经典大片，可是表露的意境却十分隽永、高尚，可谓撼天地、泣鬼神，由此还引发一场“雷锋叔叔出国了”的大讨论。当年讨论未有结果，如今天地可以佐证，面对海啸淫威站起了不屈不挠的人民，中华民族传承美德，给出了回答：“一方有难，八方支援”，援手海啸，责无旁贷。

新的一年孕育着新的希冀：万丈高楼起于平地，汹涌大江源自溪流；推崇精神文明与物质文明同步，提升素养与和谐社会并进，只要时时遵守与自己的约定，人人都可以成为雷锋，于你，于我。



# 拼命工作为什么

## 案例一

在2004年的圣诞节前，石磊终于完成了今年的销售目标，并且95%的销售收入已经到了公司帐上，可以过一个轻松的圣诞和元旦了，而且年底的红包应该不会“薄”。但是，随即莫名其妙的几天高烧，让石磊在床上老实地躺了一个礼拜，答应家人的出国旅游也泡汤了。这是石磊在2004年最长的一段休息时间，不过这样也好，因为睡觉算是最彻底最原始的休息。躺在床上的时候，让石磊仔细考虑起自己的工作和生活。

2005年1月，又有两位销售部同事要被淘汰离职了。从2004年3月份公司的销售管理实行“末位淘汰制”以来，每个月都有一两个销售因此离开公司。石磊在公

司快3年了，老板原是个宅心仁厚的人，公司气氛一直比较融洽。老板好说话，自然底下有人会“捣浆糊”，于是老板从同行企业引入了这一套据说非常行之有效的办法，还聘请了一位善于此道的、来自500强的外企的人事总监。新的管理方法大致如下：

与公司其他员工不同，销售与公司的劳务合同是3个月一签，底薪固定，收入与销售业绩直接挂钩，佣金是销售额的千分之四，销售经理是所在销售组的销售额的千分之二，销售总监的佣金是地区分公司销售额的千分之一。公司每3个月评测个人销售业绩和销售组业绩。小组销售业绩居末位的销售自动被淘汰，离开公司。负责该组的销售经理自动降为销售员，而该季度的个人销售

冠军则升为销售经理。

自从实行这一制度，销售部里的每个人比以前努力多了，销售额据说比去年增长了近一半，老板拍着石磊们的肩膀，笑着说“努力啊”。但是办公室再也没有一团和气的景象了，大家整天处在一种高压下，半年下来，销售员已经换了40%，留下来的人，比如石磊，也是每天如履薄冰，战战兢兢。原来亲密作战的同事，现都各自为阵，彼此提防，有几次为了抢客户，甚至吵得面红耳赤。最难受的就是，看着被淘汰者离职和销售经理被降职，谁知道下一次陷入这种难堪的会不会是自己。不错，收入有了很大的提高，石磊考虑拿到年终奖后就买车。原来石磊和太太商量如果2005年打算买车就得贷款，现在有望一次性付款购买喜欢的车，女儿的钢琴应该也不成问题。但是石磊对公司一点也不心存感激，销售部对人事部，特别是对那位外来的人





事总监，更是恨之入骨。石磊是人，不是机器，石磊希望工作带来优质的物质生活，也看重工作带来的精神满足和人际关系，可是这种只看销售额的管理方法，让石磊经常感觉胸闷，和公司、老板好象只有雇佣关系，同事与同事之间只有利用关系，每天睁开眼就开始拼命工作。

2004年11月份，采用“末位淘汰”后，最震动大家的事情发生了：上海分公司的销售总监提出辞职，这一走等于放弃了二三十万的年终奖金，而且上海的销售业绩2004年排全公司的第二，老板对他一直很欣赏。他辞职的理由只有三个字“吃不消”。销售总监的离职让石磊们唏嘘不已。再想想为了保住销售业绩，原定去年上半年的出国旅游拖到了年底，结果又卧病没去成。拼命工作到底为什么？想想工作的辛苦，再想想要担负的家庭重任，石磊躺在床上仍然找不到答案。

## 案例二

圣诞夜，王凯手机上收到一条祝福短信“别人加班我加薪，数钱数到手抽筋”，王凯随即把短信删除了，他直截了当地说：“我不喜欢这句话，我已经到顶，不可能再升职，所以不会数钱数到手抽筋，而且要我选的话，我宁愿要一个月的假期，不要加薪。”

王凯刚满30岁，已经是一家颇具规模的合资企业的人事总监了。事业心强，少年得志，在外人眼里，王凯有很好的教育背景——名牌大学的MBA，一年有四五次国外出差，在公司里上下逢源，深谙外企管理之道，同时投合上司脾气喜好。是同学、朋友嘴里的学习榜样。可是，王凯却觉得自己总是很疲劳，家里人也觉得他脾气越来越大。

经过3年的努力，随着公司规模逐渐扩大，王凯领导建立的公司人事管理制度、福利政策已经相当完善成熟，各项考核、激励措

施既维护了公司的成本优势又体现了市场竞争力，特别是他建议购买的员工团体医疗保险和办理员工补充公积金，而受到很多员工的拥戴。王凯说，自己今天的地位不是因为自己特别聪明，完全是靠自己“费心费力”地争来的。公司虽然是合资，但主要管理者是外方的，管理风格是西式的，为此王凯一边工作，一边读MBA，进修英语。3年里，用王凯的话说，过的是“别人休息我加班”“牺牲自己成全别人”的生活；婚假休了一半，因为临时紧急事务而赶回公司；非典期间，因为外地分公司成立，他依然出差；每天工作10小时，时间依然不够用……

目前，公司即将由合资公司转成外资独资子公司，改制后将派台湾公司的一位人事经理负责国内人事，而且公司高层已经暗示上海的人力资源管理成本偏高，年后将会削减上海的人事管理预算，并修改一些人事策略。30岁的王凯已经开始脱发，经常提笔忘事，入眠困难。王凯觉得工作变得没意思了，付出的代价太大了，但结果却并不好。他想要休息一下，可这么多的事情，想停也不可能了。

# 不管喜不喜欢都 必须 认真对待的



几年前，美国著名心理学博士艾尔森对世界 100 名各领域中的杰出人士做了一项问卷调查，结果让他十分地惊讶——其中 61% 的成功人士承认，他们所从事的职业，并非他们内心最喜欢做的，至少不是心目中最理想的。一个人竟然能够在自己不太理想的领域里，取得辉煌的业绩，除了聪颖和勤奋，靠的还有什么呢？艾尔森博士又走访了多位商界英才，纽约证券公司的金领丽人苏珊给了他一个满意的答案。

苏珊出身于中国台北的一个音乐世家，她非常喜欢音乐，却阴差阳错地考进了大学的工商管理系。尽管不喜欢这一专业，但她学得很认真，每学期各科成绩均是优异。毕业时，她被保送到美国麻省理工学院，攻读当时许多学生可望而不可及的 MBA，后来成绩突出的她，又拿到了经济管理专业的博士学位。如今已是美国证券业界风云人物的苏珊，依然心存遗憾地说：“老实说，至今为止，我仍说不上喜欢自己所从事的工作。如果能够让我重新选择，我会毫不犹豫地选择音乐，但我知道那只能是一个美好的‘假如’了，我只能把手头的工作做好……”

艾尔森博士问她：“你不喜欢你的专业，为何你学得那么棒？不喜欢眼下的工作，为何你又做得那么优秀？”

“因为我在那个位置上，那里有我应尽的职责，我必须认真对待。”苏珊的眼里闪着坚定，“不管喜欢不喜欢，那都是自己必须面对的，都没有理由草草应付，都必须尽心尽力，那是对工作负责，也是对自己负责。”

苏珊的话很耐人寻味——“因为我在那个位置上”，凝聚了她对自己所从事的工作的敬重，凝聚了她不甘平庸的理念。正是她的这种“在其位，谋其政，成其事”的敬业精神，让她赢得了令人瞩目的成功。

# 挖一口属于自己的“井”

两个和尚分别住在相邻两座山上的庙里，这两座山之间有一条河，两个和尚每天都会在同一时间下山去河边挑水，久而久之便成为了好朋友。

不知不觉五年过去了，突然有一天左边这座山的和尚没有下山挑水，右边那座山的和尚心想：“他大概睡过头了。”因此也没太在意。哪知第二天，左边这座山的和尚还是没有下山挑水。一个星期过去了，右边那座山的和尚心想：“我的朋友可能生病了，我要过去看望他，看看能帮上什么忙。”

等到他看到老友之后，大吃一惊，因为他的老友正在庙前打太极拳，一点儿也不像一个星期不喝水的样子。他好奇地问：“你已经一个星期没下山挑水了，难道你可以不用喝水吗？”朋友带他走到庙的后院，指着一口井说：“这五年来，我每天做完功课都会抽空儿挖这口井，即使有时很忙，但能挖多少算多少。如今，终于让我挖出了水，我就不必再下山挑水去了，可以有更多的时间练我喜欢的太极拳了。”

这是一个寓言故事。它告诉我们，自己的公司无论现在赚多少钱，都一定要有自己的特长或者技术核心。挖一口属于自己的井，培养自己独特坚实的實力。所谓白天求生存，晚上求发展，昨天的努力就是今天的收获，今天的努力就是未来的希望。多年前不分伯仲的同窗好友，如今的境遇可能大不相同。岁月不饶人，当你年龄大了，挑不动水时，你还会有水喝吗？



# 新春 联欢



2005  
Happy New Year

摄影：王凯红





# 最有效的降本措施是诚信

文\朱建中

利用今年的国庆和休假，我去美国明尼阿布利斯探望女儿，闲来无事就随女儿到地区图书馆和 SAMS 卖场去玩玩。

在上海，我也经常去淮海西路的新图书馆，比起黄陂路的老图书馆，设备已是先进很多，但借书还书的流程还是老一套，基本没变。所以想看看美国佬的图书馆究竟是怎么回事。半个小时兜下来，就把情况基本摸清楚了。

美国州立及以下各地区的图书馆经费来自州内纳税人的税收，所以为州内居民服务就成了图书馆的宗旨。申请借书证非常简单，只须出示一样能表明你是本州居民的物品就行了，如一个别人寄信给你的信封，有姓名地址的税单，保单，发票，驾驶执照都可以，不需要什么押金和年费。

借书可以通过网络查找和预约，如本地区的图书馆没有，图书馆会负责到本州其他图书馆调剂，再通过自动应答电话通知你什么时候去取。自己到图书馆



书名: **财务报表分析与运用 (影印版)**

原书名 The Analysis and Use of Financial Statements

作者: 杰拉尔德·I·怀特 阿什温保罗·C·桑迪海 德夫·弗里德

定价: ¥119.00

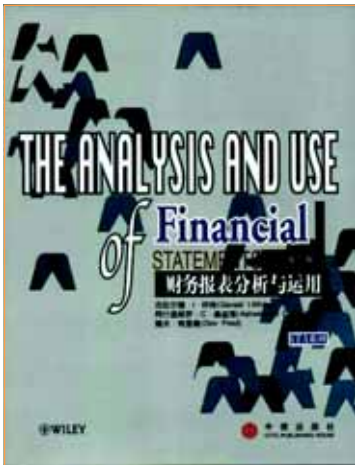
ISBN: 7-80073

出版日期: 2002-11-1

开本: 16开(200×260)

点击率: 16016

装帧: 平装



#### 内容简介:

本书是美国财务报表分析方面的权威教材,对相关知识有较为详细地说明,涉及到整个财务报表的概念、原理和计算方法等。主要内容包括:财务报表分析框架、比率和财务分析、评估与预测等。

此书系AIMR指定CFA财务报表分析教材The Analysis and Use of Financial Statements(2nd Edition)的更新版本。在CFA考试中主要涉及到财务报表分析等内容,使用时应注意国内外会计制度的差别。这本书在Level I、Level II中都要用到。国外原书定价:78美元。

书名: **水煮三国**

作者: 成君忆

定价: ¥26.00

ISBN: 7-80073-798-5/F·538

出版日期: 2003-8-7

开本: 16开(160×220)

点击率: 22452

装帧: 平装

字数: 185千字

#### 内容简介:

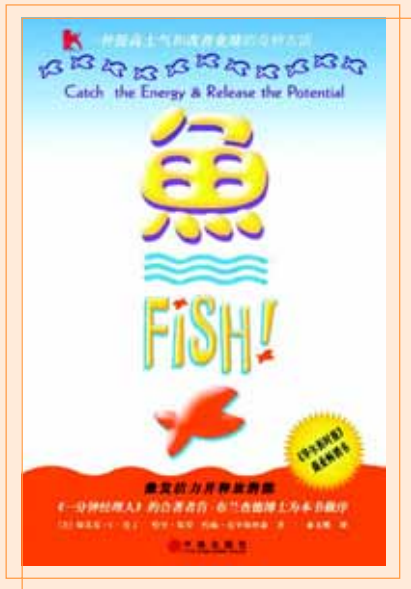
一部《三国》,智者从中取功利,仁者从中看因果。何谓因果呢?在智者看来,就是管理和管理的绩效。修身、齐家、治国、平天下,从个人的心灵到公司的组织,无一不是管理的对象。

不妨将三国看做竞争市场中的三类公司,一类是实力雄厚、产品占据市场半壁江山的大公司;一类是依据特色,固守一块市场,伺机扩张的中小型企业;还有一类是白手起家,迅速崛起的新兴企业。那么,三国鼎立就是三种不同类型企业的管理者,运用适合自身发展的管理策略,搏击商海的故事。

融三国智慧与管理精义于一体,寓至理于谈笑之中,这部《三国》,借古讽今,既可做枕侧兵法,幕后镜鉴,助君纵横驰骋,又可做茶余谈资,饭后小品,博君开怀一笑。







书名：鱼

原书名：Fish

作者：(美) 斯蒂芬·伦丁 哈里·保罗 约翰·克里斯坦森

译者：秦玉熙

定价：¥18.00

ISBN：7-80073-574-5

出版日期：2002-10-1

开本：32开(140×210)

点击率：5782

装帧：精装

字数：53千字

### 内容简介：

“明天又要上班了！”“又要看老板脸色了！”“为甚么我要准备这些毫无用处的简报数据？”“为什么我老是怀才不遇？”……身为上班族的你，是否常陷于这些永无止尽的梦魇之中？你可曾想过：除了换一个工作、换一个老板之外，还有什么方法可以让你永远摆脱这些梦魇？

对一个上班族来说，每天大约有75%清醒的时间花在跟工作有关的事情上，例如：准备上班、前往办公室、上班、为工作殚精竭虑、下班后缓解压力等。如果一天要花这么多时间在跟工作有关的事情上，能乐在其中、因工作而生龙活虎不是很好吗？可是现实世界里，许多人却并非如此，有很多人工作了大半天，只是为了可以称心如意去做点别的事。“太好了！今天星期五！”仍然是许多人的生活方式。现在，《鱼》这帖良方，让你不用再陷于周一忧郁，周五狂欢的恶性循环之中，只要改变一下你的心态，一切就可以变得不一样！

《鱼》是一个绝不吹牛的寓言故事。西雅图有个长假包换的派克街鱼市场，因为这个鱼市场的气氛热络有趣，服务客户又属一流，所以生意兴隆。本书就是以这个鱼市场为背景的虚构故事。故事里有一个女经理，肩负了不可能的任务，要把公司里一个多年来奄奄一息、没有活力的部门脱胎换骨，变成效率高超的团队。她靠活用派克街学来的简单明了的工作哲学，凝聚了部属的力量，完成了令人刮目相看的转型大

业。

这本可爱的企管小书里讲的是，开创一个令人耳目一新、惬意愉快的工作环境的关键。在这样的环境里，人人心情愉快，随时投入、对事事关心的态度，带来了更多活力、贡献和创新。学习去爱我们所做的工作，即使是碰上不喜欢的工作，我们也能心甘情愿地去做，而这样的工作态度将为你找到内心深处一直存在的活力、热情及创造力的源头活水。

“举世闻名的派克街鱼市场”的故事引人入胜，不过，这本书绝不只是专讲卖鱼而已，而是在讲“爱”的故事，正如本书所言：“我们死心塌地热爱所做的工作时，才能让自己每天都在工作中全力以赴、找到最多乐趣、获得最大的成就感。”你的公司里也可能有这样的故事，等着你去发现。

### 作者简介：

斯蒂芬·伦丁(Stephen C. Lundin) 身兼制片人、商学院教授及专业演讲者。长期为众多500强公司举办系列研讨会，并为圣托马斯大学创意革新中心负责人。

哈里·保罗(Harry Paul)：肯·布兰查德企业资深副总裁，优秀的励志演说家和企业管理专家。

约翰·克里斯坦森(John Christensen) 为畅销商业教学录像带《鱼》的制作人，曾获奖项肯定。现为海图屋公司总裁以及企管教学影片的首席制作人。



“外滩”，作为中国城市近代化的标志，现在已不是上海人的专用语了。但许多人还不知道，在上海辟为商阜前后很长一段时间，它一直是被称作“黄浦滩”的，系指上海县城至苏州河南岸的黄浦江西岸的一片滩地，大致范围在今白渡桥至金陵东路一段。1945年命名的中山东一路，以前就曾叫过黄浦滩路。因其位于上海县城厢之外，后人图方便俗称为“外滩”。

1897年宝顺洋行在《申报》上登了一则广告，其中注明公司地址在“外滩某号”，这是“外滩”一词首次出现在中文报纸上，而英文报纸则始终将外滩称作“THE

BUND”。BUND 一词源于印度帕西族语言，意即“江堤”、“堤岸”。上海开埠后，最早来沪的一批英国商人大多来自印度孟买和加尔各答两地，他们便称自己的居留地外滩为 BUND。

最早看中外滩这块“黄金宝地”的当属首任英国驻上海领事巴富尔。1843年11月9日，33岁的前英军上尉参谋巴富尔以鸦片战争胜利者的姿态乘坐“水怪号”到上海走马上任，同上海道台宫慕久就上海英侨居留地问题进行了会谈。经过两年漫长的磋商谈判，1845年11月29日，经两广总督同意，宫慕久以道台名义将双方谈判结果以告示形式悬挂在海

关门前公布，并抄送一本给英领事署。巴富尔在向本国政府上报时将其称为Land Regulations，日后便被称为《上海土地章程》（以下简称《章程》）。

《章程》确定了英侨居留地的范围：北以洋泾浜（今延安东路）为界、南以李家厂（今北京东路）为界，东以黄浦江为自然界限，西界因还是一片荒地，故当时未定界限，于次年议定界路（今河南中路），这片当年还是芦苇丛生、墓丘累累的荒郊泥滩，即今外滩地块。《章程》还对英商在居留地内租地造屋的具体办法、租地价格以及居留区内地面建设、治安防范、商业经营、殡葬坟墓等市政杂



务作了规定。《章程》让英国以貌似合法的形式在近代中国获取了第一块居留地，实为中国租界制度的滥觞。因之后来西方有人称它为上海租界的“大宪章”、“根本法”。

在《章程》公布两年后，上海道台开始印发中外双方共同认可的固定的租地契样式。契约分上、中、下三联，统一格式，上契存英领馆，中契存道署，下契由租地英人收执。英方将此契约称为Shanghai Title-Deed，中方俗称为“道契”，因它是道台发给并加盖道台官印。从现藏于上海市档案馆的英册第一号道契中可看出，承租人为英商颠地兰士禄（宝



顺洋行鸦片商)，出租人是华民奚尚德。

道契仿照西方国家的立契方式，与中国传统的民间田契相比，测绘精确，产权明晰，便于验证，难以伪造，其可靠性、权威性得到公认，具有良好的信用，也成为外商在沪执业凭证。后来道契竟然像金银、货币一样，可以作为资产担保向银行抵押透支，甚至有人

以它作为毫赌的筹码。

随着西方各国步英国后尘相继在上海设立领事，越来越多的商人、传教士等进入上海租地建屋，道契也有了法册、美册、德册、义（意大利）册、瑞典册、西洋（葡萄牙）册、巴西册、和（荷兰）册、日巴（西班牙）册、瑞璠（挪威）册、比册、丹麦册等。作为租界特有的衍生物，道契几乎包容了这一时期所有进入上海的外国企业在上海土地经营市场上的活动记录，具有极高的史料价值，如今它们被收藏在上海市档案馆现代化库房里，成为“镇馆之宝”。



# 中心区域 房价涨幅居榜首 外围租金趋势持续走低

文 / 房产之窗

2005年1月,上海二手房指数为1547点,比上月上升57点,环比增长3.8%。新年伊始,上海二手房市场依旧稳步向上,消费者购房热情不减,预计近期二手房价格仍会延续去年底的发展态势,呈现稳中有升格局。

## 内环线以内涨幅明显

时值春节前夕,上海二手房成交出现短期放量,其中内环线以内房价涨幅较为明显,平均达到4.7%;中内环线之间房价平均涨幅达到3.7%;中外环线之间涨幅略小于中内环线之间,平均涨幅为2.6%。价格涨幅呈现由中心及外逐步下降的特点。同时,大面积房型成交量相对以往有所增加。

根据二手房指数办公室调查数据和分析表明,目前上海二手房市场交易的热点区域已由中心城区转向次中心城区。造成这种市场格局的主要原因有:市中心优质的二手房数量稀缺、价格居高不下;市政规划,尤其是交通、商业等基本生活设施的建设,提升了次中心区域房地产成长空间。近期普陀、闸北、闵行和徐汇等地区二手房挂牌量有所增加,成交相对活跃,成为新的交易热点。

## 高单价老龄房贷款难

由于市场上小面积、低总价二手房一直处于稀缺状态,加上一部分投资客将目光转向中心辐射区及二类地段的小房型市场,造成了部分区域房龄在20年左右的售后公房(大部分是工房)供不应求,成交单价逼近甚至突破万元大关。像徐汇田林地区、普陀武宁长寿地区、长宁的中山公园以及浦东塘桥等区块售后公房价格居高不下。伴随成交单价的持续走高,这些区域售后公房租

赁形势也被看好。需要注意的是,目前金融政策对老龄房贷款有所变动,不少银行实行对房龄较长的老房子不予贷款的规定,因此个人投资售后公房资金实力有所提高。

## 投资二手房各有重点

房产投资市场开始呈现出分化的趋势,主要是由于投资者对资金收益的心理预期不同造成的。实力型投资者依然选择市中心区域或者商业中心周围区域的品质楼盘,他们看重的是楼盘的品质和地段的价值;中小投资者则更关



注中心辐射区域及二类地段的小房型二手房市场，并通过长期持有和出租来获得收益。由此造成一手房高端市场的热销和二手房局部地段市场火爆的销售新态势。

### 外围区域租赁持续低迷

春节前后，租赁市场进入淡季。总体看来租赁成交量下降，租金水平也略有下滑。特别是外围城区租金出现小幅度下调。但是中心城区租金相对比较稳定，变

化不大。中小房型仍旧是租赁市场的热点，且呈持续向上趋势。局部地区的小户型公寓，由于没有强劲需求的支撑，其租赁市场呈现疲软态势，典型区域如新客站及长寿路地区。 ([ehomeday.com](http://ehomeday.com))

# 解决股权分置 已演化为寻租的代名词

文 / 左安龙

经过这些年市场的反复折腾后，据说各方力量都已达成共识，即：中国证券市场第一位要解决的问题就是股权分置问题，只有解决了股权分置问题，中国证券市场才能够健康发展。几乎各大主流证券媒体、各类证券分析文章、以及众多经济学家们都众口一词，都把股权分置问题的解决看成是一大利好。令人叫绝的是尽管解决股权分置还八字没一撇，可是各大利益集团已是掌控了成百乃至上千亿资金枕戈待旦，不失时机地以解决股权分置为题材狠狠地赚了一大把。他们正在准备狠狠地赚第二把、第三把……

毫无疑问，如果我们现在对中国证券市场存在的股权分置现象以及如何解决没有一个清醒的认识，那么我们必将又要象当年“高溢价发行股票”那样为中国的股市带来灾难，而这个灾难将不仅仅局限在股市还将波及到整个社会。

我们先来分析一下股权分置是否已成为中国证券市场第一位要解决的问题？诚然，按照传统的经济理论和经济实践来说，股权除了普通股和优先股之外就没有其他的股权形式了，这也是提出“要首先解决股权分置股市才能健康发展”这个观点的第一张牌，就是“国际接轨论”。

确实象我国这样如此纷繁复杂的股权结构在国际上是绝无仅有的，掐指算算，有国家股、国有

法人股、社会法人股、社会流通股、企业内部职工股；



因不同币种记价分A股、B股；因境内外不同还分为H股（香港上市）、S股（新加坡上市）、N股（纽约上市）等等。我国的股权结构之所以如此纷繁复杂，完全是和我国采取渐进式的改革策略密不可分，是和我国货币尚不能自由兑换直接相关，它是股权改革的基础，离开了这两条股权改革必将成为无本之木、无源之水的空谈。连日本这样小小的岛国，又有着如此强大的经济实力，它对外资金融机构的开放也只是到了20世纪80年代才有所松动。所以现在不是图痛快，出一个政策宣布解决股权分置，而是要尽快完善、培育市场经济环境以增强国力，为

最终解决股权分置创造合适的经济环境。与国际接轨是一个逐步过渡、逐步融合的过程。而操之过急那怕是正确的政策也将必败无疑。上个世纪80年代初我国“价格闯关”的失败，应该还记忆犹新。

另外经过15年来的实践，我国股市中的不少上市公司一味重融资、轻回报，盲目投资、恶意担保，同时他们不断地内外勾结、上下串联，做假账、配合庄家、操纵股价，最后使上市公司沦为诈骗中小投资人的工具。某些上市公司的所作所为已经使

我国中小投资人深恶痛绝，这是有目共睹的事实。但是在分析造成这个事实的原因的时候，当前主流派的专家学者们都认为这是由于大股东们掌控三分之二的不能流通的股权所造成的，因为大股东绝对控股，所以董事会、股东大会成为大股东的橡皮图章，致使中小股东的权益得不到最基本的保障。所以要想保护中小股东权益，要发挥股市优化资源配置的基本功能，必须制约大股东的绝对权力，而制约大股东的绝对权力，就必须使不能流通的大股

东的股权流动起来。这也是提出“要首先解决股权分置，股市才能健康发展”这个观点的第二张牌。

凭心而论，这两张牌都是有点道理的，也是符合一般普遍规律的。尤其第二张牌更能博取中



小投资人的支持与喝彩。但是我们看看，当今国际成熟资本市场上，一些著名的上市公司、著名的投资银行、著名的会计事务所沆瀣一气造假账，诈骗中小投资人的案例还少吗？只是这些成熟的资本市场，一旦发现有案例就寻找法律和监管上的漏洞进行亡羊补牢而已。可见上市公司的欺诈行为是不以股权结构的形式为转移的，而是和法制是否健全、监管是否科学密切相关。当然解决股权分置实行全流通，对制约大股东会有帮助，但是它是依法制的

健全、监管的严密为前提的，这恰恰是我国股市的软肋。短短15年证监会的主席已更换了5任，把中国的股市管成如此这般，又如何能令人信服，当今的证监会有能力在法制明显不健全的条件下，

管好一个更为复杂的

全流通的股市？因为在一个“全流通”的股市中，大股东更容易设局套现逃之夭夭。而那些刚刚受到成熟资本市场惩处的著名的公司们都纷纷进入我国，当然他们也非常希望我国的证券市场尽快地解决股权分置，我们有能力监管

他们吗？

更为重要的是，即便是“全流通”，也难以改变上市公司的内在估值，因为一个公司的内在估值水平，取决于公司的基本面，比如说公司的治理结构，公司的盈利能力与增长前景，与股本的大小，股本的结构并不存在着必然的联系，

综上所述可见，各大利益集团为什么把解决股权分置的兴趣集中在刺探试点的名单上，呜呼！所谓解决股权分置是一大利好，实乃是借题材炒一把寻租谋利而已。



## 冬令进补



### ※ 男：羊肉羹

冬天最适合吃羊肉这类热性的食物，能够有效地活血养身，消除疲乏感。

药材中的当归应该选取全当归，兼具活血化瘀的功效。红枣的作用则在于醒脾，羊肉相对比较油腻，红枣可以帮助消化。当归和红枣都可以在普通的药房里买到。值得注意的是，药材的使用都是“点到为止”，量决不能过多。

#### 原料：

当归25克，红枣3—5颗，羊肉500克，葱、姜、黄酒、食盐各适量。

#### 制作：

1. 羊肉洗干净，切块，用沸水洗去血水。
2. 将当归和红枣装入纱布袋内，扎好口。
3. 将药袋和羊肉一同放入锅内，再加入葱、生姜、食盐、黄酒和适量的水，然后将锅置旺火上烧沸，再用小火煨炖，直至羊肉熟烂为止。

#### 提醒：

胃溃疡患者不能吃，羊肉可能会产生反胃感。另外，感冒发热和急性病期间也不宜吃。

### ※ 女：乌鸡羹

乌鸡是女性的“百科良药”，不妨一个星期食用一次。

鸡肉偏热性，尤其适合冬天吃，可以缓解头疼、头晕、面色萎黄等血虚症状。除了滋补之外，乌鸡所含的大量维生素E能够减少褐质的形成和保护细胞免受自由基的危害，换句话说，乌鸡还能抗衰老，对皮肤有一定的美白去斑作用，比市面上那些美白化妆品更有效果。

#### 原料：

乌骨鸡1只，大葱、生姜、黄酒、食盐各适量。

#### 制作：

1. 乌骨鸡去毛和内脏，取鸡肉洗净，细切。
2. 鸡放入锅内，加清水、黄酒、葱姜与食盐，煮做羹。

#### 提醒：

买的时候要挑“正宗货”，即皮肉骨全黑、毛全白的野生乌骨鸡。



### ※ 老少咸宜：雪冬银鳕鱼

银鳕鱼虽然不是传统食品，但油脂丰富，适合冬天食用。而且这种深海低脂而高蛋白，营养价值极高，在家里做这样的冬令菜式，从老人到小孩都适合。

原料：

银鳕鱼，雪菜，冬笋。

制作：

1. 将银鳕鱼洗净，放在盘中。加雪菜、笋丝、姜片、葱段和一点黄酒，略微腌制。
2. 把腌过的银鳕鱼，放在小火上煨熟即可。



### ※ 最佳冬令饮料：红枣绿茶

冬天长久坐在办公室里，与其喝咖啡，倒不如喝绿茶，并且在其中加一些红枣。对于女士而言，红枣可以美容养颜，让脸色显得有血气，甚至还有减肥作用。红枣绿茶的做法十分简单，早上起来将红枣和茶叶放在保温瓶中，加入沸水，便可以带去办公室。

原料：

红枣5—7颗，茶叶适量。

制作：

1. 洗净红枣，并用刀剖开一道口子，待用。
2. 将剖开的红枣放入壶内，加水煮沸。
3. 用“红枣汤”来冲泡茶叶。

### ※ 最佳冬令早餐：生姜葱白粥

热粥当然暖手暖脚，但生姜和葱白却也有各自的道理。生姜能够增强细胞还原性，起到抗衰老作用。葱白是葱的根部，在中医理论里能够“解表寒”，通俗点说就是能预防感冒之类的“表寒”。

生姜葱白粥能够温胃。而最受女孩子欢迎的就是，生姜还帮助发汗，常喝便有减肥的作用。

原料：

生姜10克，葱白20克，大米100克。

制作：

1. 将生姜洗净，切成细丝；葱白洗净，切成葱花；大米淘洗干净。
2. 将大米、生姜、葱白同放锅内，加清水800毫升，置火上烧沸，再用文火煮35分钟即可。



# 九华山

文 / 董辰卯

九华山在池州管辖的青阳县境内，方圆150平方公里，原名九子山，唐代大诗人李白畅游时留下“妙有分二气，灵山开九华”、“天河挂绿水，秀出九芙蓉”的佳句，后人改之为九华山。

车过当涂、芜湖、青阳县系城之后，地势渐高，丘陵起伏，渐渐驰入九华弯曲的盘山公路。只见一边是悬崖绝壁，一边是深渊沟壑，远山近岭，林密竹茂，绿海翠波，间有黄叶斑斑、红枫点点，三五僧舍散落其间，若隐若现，若俗若仙，风景宜人。

九华山腹地的九华街，别有洞天，饶有风味。石条路、徽式房，黄墙寺庵与白墙民居相映和谐，僧俗为邻，相安共处。听导游介绍，九华山与山西五台山，四川峨眉山，浙江普陀山并称中国佛教四大名山；明、清鼎盛时期，寺庙300余座，僧尼三四千人；现有寺庙97座，僧尼800余人，峰峰有寺院，随处见僧尼。沿街漫步，只见商店老板热情迎客，或让人留宿、用餐，或出售香烛、供品、土产；寺庙僧人或在念经侍佛，或在接待香客，有的僧人手持灵巧手机，轻声细语，探听红尘的新闻。僧俗相见，合十点头，彬彬有礼，佛凡两界，如同一体。闹市不喧，佛地不玄，给人一缕世外桃源的静谧。

“不看百岁宫，九华一场空。”海拔898米山峰上的百岁宫又名摘星岩，史载明代无暇和尚云游峨嵋、五台之后，到九华金乔觉化处结舍，修炼70余年。他一心向佛，用舌血、指血濡研银珠，抄写《大方广佛严经》81卷，每隔20天书写一次，耗时28个春秋，终于抄完书经，现完整保存在九华山文物馆内。无暇是金乔觉之后的第二尊肉身和尚，崇祯帝封他为应身

菩萨，赐建百岁宫。出缆车拾阶步行，随处可见朝拜者，三五成群，络绎不绝。不少善男信女一步一祷告，三步一跪叩，前额着地咚咚有声，虔诚至此令人慨叹。寺庙凿岩而建，山门面南耸立，正殿匾额上“钦赐百岁宫，护国万年寺”十个大字分外夺目。殿内供奉无暇塑像，香客攘攘，磕头膜拜。大殿二层的水晶玻璃龛内，供奉无暇肉身：盘腿坐姿，身披袈裟，双臂曲合，脸略偏瘦，面额如初，黄金贴身，金光四射。听导游讲，无暇肉身“文革中”被僧人掩藏起来，免遭销毁之运，至今已近400年，是九华可见到的最早一尊肉身和尚。面对无暇肉身与殿内的缭绕烟火，耳闻僧人颂经声，信众的祈祷声，我的心灵受到震撼，由衷佩服这位矢志不移，坚持信仰，追求理想的长者。他苦心修行，执着如一，达到物我两忘、跨越时空、真身永存的境界，实为世间罕见。由此我又想到，在九华山这样潮湿阴雨之地，圆寂僧人未做防腐处

理，一千多年来先后出现14尊肉身和尚，虽有不少未解之谜，也足以说明是佛教博大，九华灵气。

离百岁宫顺崎岖山路而行，不知不觉到了名刹回香阁。由九华街步行上山朝拜百岁宫和肉身殿者必经此刹，素有“来回一柱香，永年保平安”之说。恰逢住持和尚，热情邀至禅房品茗讲经。住持身材魁梧，着石黄色僧衣，脸方耳大，双目有神，临窗而坐，手摩念珠，恰象一尊活佛。他儒雅庄重，侃侃而谈：佛教从印度传人华夏，就与儒、道文化相得益彰，扎下根来。九华信奉释迦大乘教，大乘的要旨是利生济众，由四大菩萨来实施。文殊表大智、普贤表大行，观音表大悲，地藏表大愿，合称佛教重智慧、实践、慈悲、誓愿四大精神。九华地藏菩萨“我不入地狱，谁入地狱”的精神是大乘教精髓之所在。人们常说，到五台山求学问，到峨眉山求事业，到普陀山求子嗣，到九华山求运气。施主是房地产业人士，建造广厦，为众

造福，种善因，结善缘，众生受益，佛祖保佑。聆听住持宏论，顿觉心定神爽，耳目一新。因过寺庙听僧论，学得佛识一点点，身外之物皆可忘，唯有奉献是本源。分手道别时，他送给我们每人一串开光佛珠，并合十念祷，祝大家一路平安。

“不到肉身殿，白来九华山。”我们穿溪流翻山峦，最后来到金地藏安息地——月（肉）身宝殿。宝殿飞檐高翘，雕梁画栋，气势恢宏，别具一格。外观是大殿，殿内有七层佛塔，塔下有地宫，宫中百石函，函中置金地藏肉身。因是地藏菩萨度生道场，朝拜上香还愿者攘攘拥拥，人头攒动。其间有不少蓝眼睛高鼻子的西方客人，手执小旗帜的韩国游人随处可见。身临其境，让人感到佛无国界，佛在心中。我不信佛，不懂佛仪，地藏菩萨大愿充满的哲理和无私、无畏、无怨、无我的奉献精神，倒是让我叹服和深信不移的。

# 最后的香格里拉

文 / 昔兮

婺源——传说中最后的香格里拉。

向往已久，今天终于成行。婺源虽然现在属于江西，古时却属徽州。唐开元二十八年为府治。明清数百年间，徽商崛起，各地有“无徽不成市”之说。众多徽商事业有成后，纷纷返乡大修祠堂宅第，光宗耀祖，由此，乡村星罗棋布，五里十里，粉墙黛瓦。婺源地处偏僻山区，山水秀丽，险阻天成，故自古以来兵革鲜顾，使婺源完整的古民居和纯朴的民风民俗得以保存。

顾不上旅途劳顿，趁着夕阳初挂，我们便直奔彩虹桥。

那可真是中国最美的廊桥啊！远观近抚，你不得不惊叹于它的奇丽，不得不折服于它的缜密。彩虹桥建于南宋，已有800年历史，全长140米，由六亭五廊构成长廊式人行桥。关于它的由来还有一段传说：当年清华村有一位出家的和尚胡济祥与一位能人胡永班，很想

为

清华人建一座永久性的桥。首先，由胡济祥云游四海，用三年时间化缘，筹集到一笔巨款，然后由水利、桥梁工程专家胡永班负责设计和施工建造，历时四年多完成，在桥即将竣工、封盖最后几片瓦时，正是一个傍晚时分，西边的山背上出现一道亮丽的彩虹，夕阳透过云层，倒映在水中，构成一幅美丽的图画，当时，二胡见此情景，认为是吉兆，便叫来村里人燃放爆竹庆贺，将桥取名为彩虹桥。

倚栏远眺，夕阳下，清澈的水面波光粼粼，时不时地泛起阵阵涟漪，水中倒影与地面连成一片，恍若身临仙境，令人留连忘返。

第二天一早，我们赶往闻名的古民居李坑、晓起。

从婺源县城去李坑，一路走的是平坦的柏油马路。路上经过的山水已经略有几分清秀的感觉，不过20分钟，便望见了李坑写有“小桥流水人家”的路牌，而走进古徽州的文化，应该就是从这里开始吧？

李坑为李姓聚居村落，北宋大中祥符三年（1010年），有一名叫李洞（唐朝宗室）的人，自祁浮溪新田迁此建村。村名原称“理田”，到了近代，人们渐渐以李姓居住于小溪（当地称“溪”为“坑”）两岸，俗称为“李坑”。

石牌坊是李坑村的入口大门，穿过石牌坊往前走，  
一座金碧辉

煌的八角楼阁跃入眼帘，这便是“文昌阁”也叫“魁星楼”，其构筑考究，主体为八角亭阁式，左右还建有门牌坊，是古时文人停轿的地方。文昌阁门口横匾上有“星阁高隐”四字，“星阁”即指文昌阁，“高隐”指的是始迁祖李洞。两边对联写的是：楼宇喜登临看两涧流清双峰峙秀，人文欣蔚起愿五经共读六艺兼通。文昌阁是古代文人吟诗作赋的地方，也是乡人为保佑子孙“金榜”题名而供奉“文曲星君”的庙宇。楼阁的八个角都挂着风铃，微风吹过，叮当作响，伴着小溪的潺潺流水声，别有一番诗情画意。

李坑村为南宋乾道三年武状元李知诚故里。260多户近千人口，大多居住在溪的两岸。“沿溪生息，大吉大利”、“东水西流，吃穿不愁”。先人选择在东向西流的溪畔构筑房屋，把他们美好的愿望，从村落布局的形态中充分地表现出来。

沿着穿村而过的小溪往东走，两边有着保存完好的宅第。“李翼高商宅”这幢古民居建于清初，大门翘角飞檐的门罩下，垂花柱式门枋上的砖雕十分精湛，下枋上精雕着古戏文图幅，栩栩如生，垂花柱下端琢着荷花，象征着纯洁和吉祥，另有莲蓬以示祈望多子多孙。砖雕中的黄色部分是“文革”期间，主人为了保全这方砖雕，用黄泥将它糊住，这才得以保留下来。

出了李翼高商宅，往对面一望，便是“大夫第”了。大夫第取名“春蔼堂”。它由奉直大夫（从五品）李文进建于清咸丰年间。大门为青石门坊，水磨青砖门面，门上砌筑有门罩，翘角飞檐。石库门柱上的石雕，是民间较为普遍的“狮子滚绣球”图案，门阶设三步台阶，名曰“三步台阶”，寓意步步高升、连升三级。正堂横梁上的木雕有文武官员、八仙过海、琴棋书画等内容。

继续往东走，便是李知诚故居。据说，南宋武状元李知诚父子均为抗金英雄岳飞的部下，岳飞征讨杨么取道婺源时，李的父亲隆重接待了他，后李知诚考中武状元即被岳飞收为部下。再后岳飞被秦桧以“莫须有”之罪害死，李看不惯当时朝廷的腐败，毅然返回家乡。

晓起分为上下两部分。下晓起村老树环抱，有典型的水绕村庄风景。上晓起群山环绕，一水横亘，呈山坡田园风景。村屋多为清代建筑，风格各具特色，其中“进士第”、“大夫第”、“荣禄第”等官宅气派堂皇。前后天井，厅堂宽敞深进，大门口三级高阶和门楼精美的砖雕图案，炫耀着主人高贵的身份。村中小巷均铺青石，曲曲折折，回环如棋局。村头青石护栏的古道古亭以及梁柱间族人“高中（进士）捷报”和依稀可辨的“江氏宗祠”，不难想像古村当年的显赫与繁荣。

穿梭于高墙下、窄巷间，徜徉在长廊中、小溪边，古宅、古桥、古亭、古树尽收眼底，历史在这里定格。清澈的溪水，映照浣衣女婀娜的身影，倒映着飞檐翘角、粉墙黛瓦，青石板、马头墙，炊烟袅袅、溪流潺潺，正应验了“青山清水清泉，难得一方净土；徽俗、徽建、徽戏，自有千年古韵”的婺源写照。鳞次栉比的徽式古建筑，或隐或现翠青山间，或倒映清溪湖面，让人真正领略“小桥，流水，人家”那天人合一，返璞归真的神谧意境。

再见了，婺源。虽然驻足的时间太短暂，但你在我的记忆里永不磨灭。

祝福你，婺源。昔日的辉煌将照耀你不断前行的征途。

## 第三讲

## 从四合院到紫禁城

楼庆西(清华大学建筑学院教授)

中国古建筑采用木结构体系。因此与西方建筑相比，建筑个体的平面多为简单的矩形，单纯而规整，形体也并不高大。普通的住房，寺庙的佛殿，园林的厅堂，宫殿殿堂莫不如此。相比而言，即使是宫城中的宫殿也没有罗马的浴场、高直的教堂那样复杂的平面构成和雄伟的外观形象。宫殿、寺

那么中国古建筑艺术则主要表现在建筑群体所表现出来的博大与壮观。

建筑群体的组合采取的是什么形式呢？一般来讲，它采取的是由单幢房屋围合成的院落形式。两千年前汉朝墓中的画像砖上，就出现了这种院落式的群体。庭院分左右两部分，左面部分又分

前后两重院落，由四周的房屋和廊屋围合而成，从前面的大门进院穿过中间的房屋再到后院的主要堂屋；右面应当是附属部分，这里有厨房、水井，还有一座高起的楼台，想必是作观望之用；画面上有席地坐在堂屋中的主人，在侧院扫地的仆人，还有鸡、雀、狗等牲畜，看来这应当是一所官吏或富户的住宅。这座住宅表现了中国古代建筑群体的最基本形式，由房屋四面围合成院，

即四合院，不同类型的建筑正是由这种最基本的四合院单位组合而成的。

人们对不同类型的建筑有不同的需要：住宅要解决人的吃、喝、睡等生活要求；寺庙要满足信

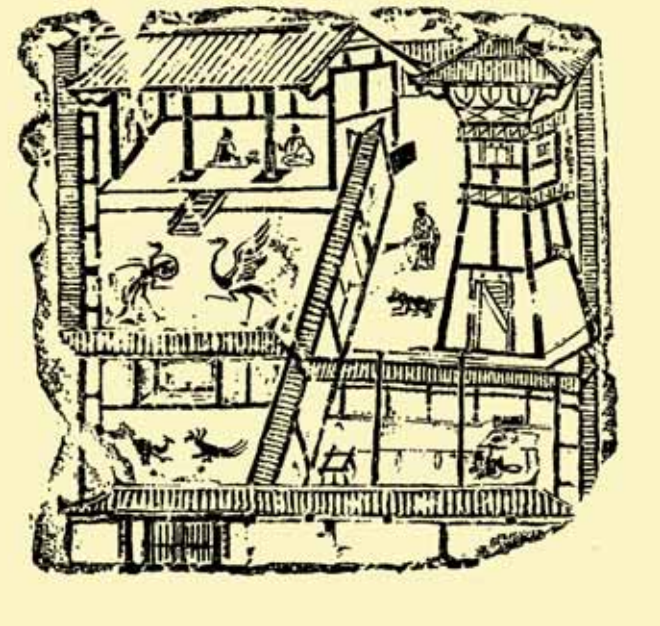
徒与僧侣从事宗教活动的需要；宫殿需要全面地为封建帝王政治、宗教、生活、游乐各方面创造适宜的环境与场所。另一方面，住宅要安宁舒适；寺庙要神秘肃穆；宫殿、坛庙要宏伟气魄。所以，尽管都是以四合院组合而成的建筑群体，也会以大小及组合方式的不同创造出丰富多彩的形态。其中规模最大、形态最为复杂的四合院群体就是北京明、清两朝的宫城——紫禁城。

## 紫禁城的规划

1403年，明成祖朱棣任命侯爵陈瑄和工部侍郎吴中负责北京和紫禁城的规划设计。

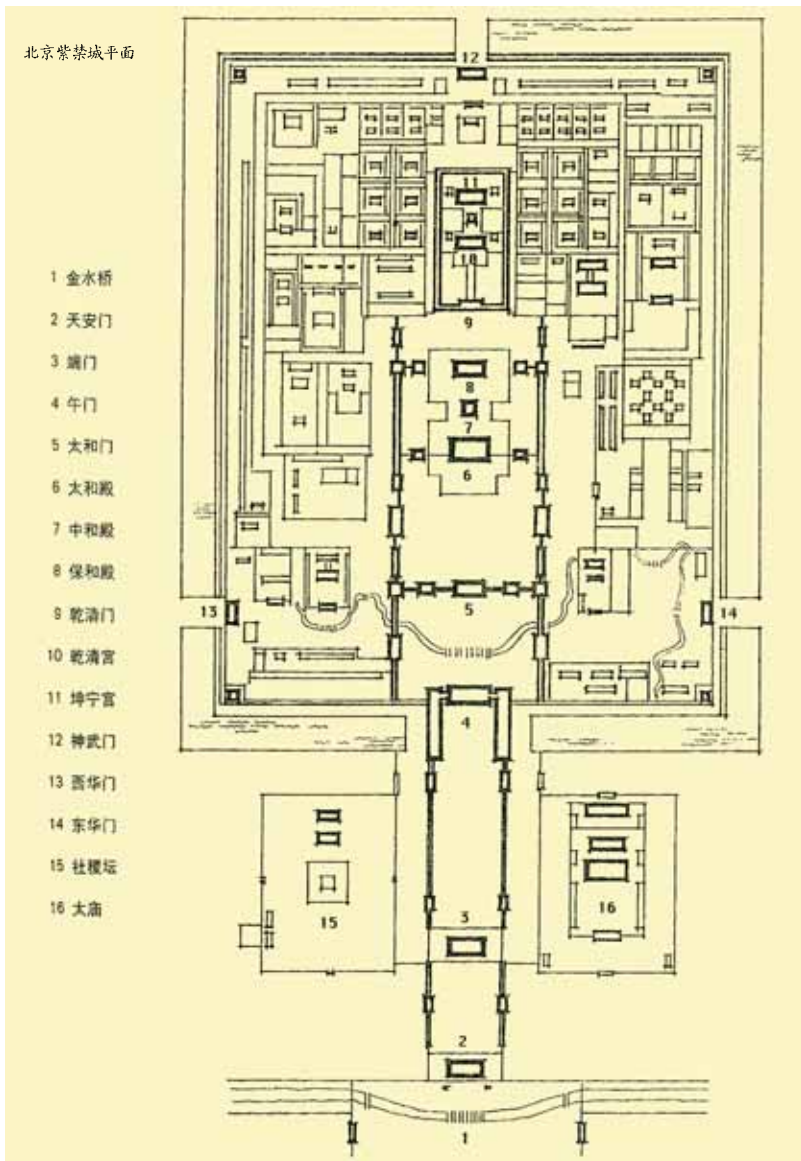
任何一幢或一组建筑，决定其规模和内容的自然首先是它们的功能需要，宫殿建筑也是如此。紫禁城是封建帝王执政和生活之地，具有多方面的功能。第一是办理政务，需要有举行各种礼仪和处理日常政务的殿堂、衙署、官府；第二是生活起居，包括皇帝、皇后、众多的皇妃、皇子和太祖、太后生活、休息用的寝宫、园林、戏台等；第三是供皇帝及家族进行宗教、祭祀活动与念书习武的场所，如佛堂、斋宫、藏书阁、射

汉画像砖上院落建筑



庙、园林、住宅各类建筑不同的功能上的需求，不靠单体建筑的平面和体形，而是依靠它们所组成的不同群体来适应和满足。如果说西方古代建筑艺术主要体现在个体建筑所表现的宏伟与壮丽上，

北京紫禁城平面



骑场等；还有为以上各项内容服务的设置，包括膳房、作坊、禁上房、库房以及庞大服务人员的生活用房。据统计，在紫禁城内所有建筑总共有近千幢房屋。

从历代皇宫建筑群的规划可以看到，帝王处理政务的殿堂总是放在公称的前面，称为前朝；生活起居部分放在后面，称为后寝或后宫；这种合乎实际功能需要的前朝后寝的布局成了历代皇宫的基本格调。明朝的紫禁城也是这样，在这里，属于前朝部分的主

要有太和、中和、保和三大殿位于中轴线的前部，它们是皇帝在重大礼仪和节日召见朝廷文武百官，举行盛大典礼的地方，不但有庞大的殿堂和广阔的庭院，还要有做各项准备和作为储存设备的众多配殿与廊庑。

后寝部分有处于中轴线上的乾清、交泰、坤宁三座宫，它们是皇帝、皇后生活起居和处理日常公务及举行内朝小礼仪的场所。三宫的两边有供太后、太妃居住的西六宫；供皇妃居住的东六宫

和供皇太子居住的东西六所；供宗教与祭祀用的一些殿堂，供皇帝休息、游乐的御花园以及大量服务性建筑也散布在后寝区里。所有这些前朝、后寝两部分的各种建筑都按照它们不同的功能和性质分别组成一个又一个院落，前后左右并列在一起，相互之间既有分隔，又有甬道相联，组成庞大规模的皇宫建筑群。

公元前206年，汉高祖刘邦建立汉王朝。他的下臣在咸阳兴建起宏大的宫室。刘邦因为刚打下天下就大兴土木而感到不妥，丞相萧何对他说：“天子以四海为家，非令壮丽无以重威。”（《史记·高祖本纪》）可见古人早就知道宫殿建筑需壮丽宏大以显示皇天之重威。明朝帝王通过紫禁城所要表现的正是这种一代王朝的无上权威与宏伟的气势。

当时的规划者是采取什么手法来实现这种要求的，遗憾的是没有发现保留至今的一手文字与图像资料，我们只能通过对紫禁城的具体研究与分析去探讨当时规划的思想与手法。

### 紫禁城建筑布局

在中国古代，礼可以说是统治者用以治国的根本。礼制是什么？《礼记》第一篇《曲礼上第一》说得很清楚：“夫礼者，所以定亲疏、决嫌疑、别同异、明是非也。”又说：“道德仁义，非礼不成。教训正俗，非礼不备。分争辨讼，非礼不决。君臣、上下、父子、兄弟，非礼不定。”礼是决定人伦关系，



明辨是非的标准，是制定道德仁义的规范。礼不仅是一种思想，而且还是一系列行为的具体规则，它不仅制约着社会伦理道德，也制约着人们的生活行为。这些规范的核心思想和主要内容就是建立一种等级的思想和等级的制度。

为了让礼在实践中具有可操作性，历代统治者制定了各种更为具体的规章制度，并将它们列入国家的法典。唐朝的《营缮令》中规定：都城每座城门可以开三个门洞，大州的城正门开两个门洞，而县城的门只能开一个门洞。帝王的宫殿可用有鸱尾装饰的庑殿式屋顶，五品以上官吏的住宅正堂只能用歇山式屋顶，六品以下官吏及平民住宅的正堂只能用悬山式屋顶。明朝在建国之初即对亲王以下的各级官民的宅第规模、形制、装饰都有明确的制度。《明会典》中规定：公侯，前厅七间或五间，中堂七间，后堂七间；一品、二品官，厅堂五间九架；三品至五品官，后堂五间七架；六品至九品官，厅堂三间七架。

“间”指房屋的深度，架数越多，房屋越深。“庑殿”、“歇山”、“悬山”都是中国古代建筑的一种屋顶形式，根据她们不同的构造和形式，按庑殿、歇山、悬山、硬山分别代表房屋由高级到低级的不同等级。



所以，等级制在建筑上通过房屋的宽度、深度，屋顶形式，装饰的不同式样等被表现出来，建筑往往成了传统礼制的一种象征与标志。与其他类型的建筑相比，宫殿建筑的象征与标志作用自然会表现得更为明显和突出，所以我们首先从礼制的秩序与等级来探讨紫禁城的规划与建筑布局。

先从位于中轴线上的各座城门、院门说起。午门是整座宫城的大门，位于紫禁城的最南面。高高的城台上，中央有一座九开间的大殿，在它的两翼各有13间的殿屋向南伸出，在这殿屋两端各有一座方形的殿堂，这种呈门字形的门楼称为“阙门”，是中国古代大门中最高级的形式。午门大殿用的是庑殿重檐式屋顶，这也是屋顶中最高级的式样。午门作为紫禁城的大门，同时又是皇帝下诏书，下令出征和战士战后凯旋向皇帝献俘的地方。每遇宣读皇帝圣旨，颁发年历书，文武百官都要齐集午门前广场听旨。官员犯死罪，传有“推出午门斩首”之说，其实明、清两朝执行死刑斩首示众的地方是在离午门有相当距离的菜市口，午门广场只是对官员执行“杖刑”的地方。午门城台下正面有三个门洞，左右城台各有一门称为掖门。正面中央的门洞是皇帝专用的门道，除皇帝外，皇后在完婚入宫时可进此门；各省举人汇集京城接受皇帝殿试，中了状元的进士可由此门出宫，这算是特许的了。百官上朝，文武官员进出东门，王公宗室进出西门。如遇大朝皇帝升殿，朝见文武百官人数增多，和皇帝殿试各省晋京的举人时，才把左右掖门打开，文、武官分别进出东、西两掖门，各省举人则按在会试时考中的名次，单数走东掖门，双数走西掖门。一座午门的五个门洞也表现出了如此鲜明的等级制度。